

# 继续教育周刊

CONTINUING EDUCATION WEEKLY

总第 89 期



封面摄影：车婧



北京大学继续教育学院编

2016年10月31日





# 目录

## Contents



主办： 北京大学  
继续教育学院

承办： 综合办公室

编委会主任：

章 政 李 胜

编委会副主任：

杨 虎 舒忠飞 屈 兵  
白 彦

编委会委员（以姓氏笔画  
为序）：

马 睿 刘 宁 张玫玫  
陈 瑞 岳 枫 曹 建  
常 靖 廖来红

编辑部顾问：

李 胜

主 编：

刘 宁

副主编：

文天骄 李 丽

编 辑：

董 彦 门吉越

电子邮箱：

jxjyzk@163.com

### 【国际动态】

VIPKID 成立北美教育研究院 用科技的力量改变教育 2

### 【国内动态】

清大世纪运筹帷幄，创新联结教育引领行业风潮 4

当东方遇到西方 华人教育呈现何种景观 5

### 【理论前沿】

四年沉淀，万字思考，当我们谈教育时，我们在谈什么？ 9

一场持续 20 年的教育改革试验 20





## 【国际动态】

### VIPKID 成立北美教育研究院 用科技的力量改变教育<sup>1</sup>

2016-10-27 来源：重庆晚报

近日 VIPKID 宣布与国际顶级教育风投公司 Learn Capital、北美顶级学者共同成立 VIPKID 北美教育研究院一事引起业界关注。北美教育研究院致力于加强教学研究，进一步提升孩子学习英语的兴趣，用技术手段来推进儿童英语学习的效率，VIPKID 将投入 1000 万美金启动资金来打造北美研究院，为全球在线教育行业的未来带来更多可能性。

#### 整合全球教育资源 聚焦孩子学习效果提升

教育成果的真实落地，成为 VIPKID 北美教育研究院正在攻坚的方向。“专注度对于学习成效的提升”作为重要研究方向之一，一直是在线教育领域的热点话题，在未成立研究院之前，VIPKID 就已经通过对大量学员学习情况的调研，开创了 6E 循环教学法，打造“课前翻转课堂+北美外教 1 对 1+游戏化课后作业”课程体系，让孩子能够在学习中更高效、更专注。未来将引入“大数据分析、面部识别技术等，全面提升孩子学习效果，让孩子更快乐的学习。

据 VIPKID 创始人米雯娟介绍，在线教育与传统教育的一个较大区别是，更注重于学习效果和效率的改善和提升，在线教育不是简单将线下教育搬到线上，也并不是对需求和供给进行简单连接。VIPKID 的价值在于，给教育输出更多价值，提升教学和学习效率。其中“面部识别”对教育来讲，从来都不是一个未来的技术。在互联网一对一的教学中，孩子细小的面部表情、动作都是非常重要的因素，能够非常清晰的反映出孩子上课的专注度和沟通的有效值。VIPKID 北美研究院的相关研究方向，如人脸识别技术的运用，将有效促进孩子学习的效率，也将大大促进教学环节的流畅度。

VIPKID 北美教育研究院将联合北美顶级学者展开在神经学、教育学、心理学等领域一系列研究。据 Learn Capital 管理合伙人 Robert J. Hutter(以下简称 Rob)介绍，大量顶级北美科学家已经加入到 VIPKID 北美教育研究院的队伍中，让全球的孩子提高学习效率，开阔国际视野，快乐学习英语。美国斯坦福大学神经科学教授 Bruce McCandliss 专注在大脑神经学和语言学的效果关联度等方面的研究。美国哈佛大学教育心理学教授 Jon R. Star 致力于研究青少年的科学学习和个人发展，其最新研究受到了美国国家科学基金会的专项拨款支持。美国南加州大学教育学、心理学与神经科学副教授 Mary Helen Immordino-Yang，致力于研究青少年在跨文化情境下的社会情绪与自我认识，2012 年以来多次被《美国教育周刊》评为最有影响力的教育学者之一，其著作《情绪，学习与大脑》中文版会由清华大学出版社在国内发行。顶级北美学者的加入，为 VIPKID 北美教育研究院的发展提供了有力的保障。

**Learn Capital 投资并牵头北美教育研究院成立源于 VIPKID 对于教育的专注**

“中国整个英语培训是一个比较大的市场，比如现在儿童英语的学习中心，目前是有 45000 家之多，国内线下英语培训市场规模也达到了 1000 亿规模，我

<sup>1</sup> 转载自网易新闻 <http://news.163.com/16/1027/16/C4D99F8U000187VI.html>





们看到线上线下的转变应该是完全可能的，这就是为什么我们认为中国市场的体量是非常巨大的，而且有一个非常大的潜力，就是能够很快的增长。随着教育领域不断的变革，到 2022 年的时候，科研和技术将让教育获得更强的能力和更高的效率。现在，正是教育发生改变的時刻，VIPKID 北美教育研究院就是要帮助全球的孩子改变学习方式。” Rob 在接受采访时对在线教育领域充满信心。近年来，Learn Capital 推动了 Udemy、Coursera 等教育领域高成长型企业的发展，这些公司致力于教育科技的创新，通过大数据、云技术等服务，让全世界不同背景、不同年龄的人们能够获得最好的教育资源，可以说，Learn Capital 已经掌握了全球教育科技领域的命脉。

一直深耕教学教研，在教育科技上屡有创新的 VIPKID，成为 Learn Capital 在中国投资的第一家在线教育企业。值得一提的是，Learn Capital 不仅推动了科比对 VIPKID 的投资，Rob 更亲力亲为地运用 Learn Capital 的国际教育资源，促成了 VIPKID 北美教育研究院的成立，“我们看重 VIPKID 最重要的一点，也是前所未有的点，就是科技思维和教育教学的结合。VIPKID 本身在在线教育这样一个竞争非常强的市场生存，并一路成为行业独角兽，我相信他们有很强的能力创办北美教育研究院进行研究。”

VIPKID 的快速增长，也让 Learn Capital 对这个年轻的中国企业充满信心。9 月份销售额突破 1 亿，续费率高达 95%... 营收数据的亮眼表现，反映出了 VIPKID 在教育创新实践上的正确性。Rob 也表示，投资 VIPKID 后，让自己欣喜的不仅是公司已经取得的快速增长，还有其通过教育技术应用带来的巨大发展空间。

### **投入更多科研资金和研究力量 助力改变教育未来**

今年 VIPKID 将投入 1000 万美金启动资金用于教学研究，这在全球范围内的教育机构来说都是少有的举动。对于成立北美教育研究院的意义，Rob 指出，“Learn Capital 和全球顶级学者们，以及 VIPKID 的教研团队将在教育科技领域展开紧密合作，利用前沿科学技术改善孩子的学习水平和效率，也能真正促进教育行业的发展。” VIPKID 在重金投入研究院课题研究的同时，也将进一步促进研究课题的真实落地。正如米雯娟所说，“我们的研究成果除了百分之百的应用到 VIPKID 的产品中，为中国小朋友提供更高品质的教学之外，也将为全球 K12 教育大环境带来更多启示，对教育本身也会有更大的推动。”

在未来，“学习效率”将成为 VIPKID 北美教育研究院的重点研究课题。科学技术只是一种手段，“提升少儿英语学习效率”将是重点攻坚的难题之一。VIPKID 与 Learn Capital 将有效整合与对接教学资源，并展开大量科学研究合作，从教学效率和学习兴趣本身开展大量研发工作，促进在线教育的模式探索与创新。

VIPKID 通过对现有先进教育资源的整合，将促进全球小孩子学习效果的提升，北美研究院的研究成果也将全面面向全球的少儿英语教育。正如 Rob 所说，“成立 VIPKID 北美教育研究院，第一是能够使更多的孩子以更好的体验去接受教育；第二是能够进一步降低孩子接受良好教育的时间成本、让教育变得更加的有成效。”





## 【国内动态】

### 清大世纪运筹帷幄，创新联结教育引领行业风潮<sup>2</sup>

2016-10-27 来源：华声在线



2015年以来，伴随“互联网+”写入政府工作报告，“互联网+教育”开始以前所未有的速度席卷而来。传统教育模式在联结、开放、共享的互联网理念驱动下，将面临巨大的冲击和颠覆，各类优质教育资源和产业纷纷入场，无疑会为互联网教育加速发展注入更大动力。

当整个行业还在关注互联网教育的发展走向时，长期深耕O2O教育服务领域的清大世纪教育集团，前瞻性地业内提出了“联结教育，点亮未来”的O2O教育服务新理念，并率先发布了清大新媒体教育服务生态体系，打造出领先行业的“互联网+教育+电商+传媒”的开放共赢教育服务新生态。此次清大新媒体的推出，是清大世纪O2O教育服务模式的升级与创新，借助科技和互联网技术的演进，清大新媒体跨界融合理念，突破了众多限制，使得各方交流更顺畅、更及时、更深入，它将成为未来互联网教育发展的一次勇敢尝试和创新突破。



<sup>2</sup> 转载自网易新闻 <http://news.163.com/16/1027/14/C4D30G98000187VG.html>





## 突破行业界限，助推教育均衡发展

教育本身是一个社会化的大产业，其中覆盖了教师、学生、家长、教育机构、教育附加产业等多个领域，任何一个环节处理不当，都会给整个教育行业带来或大或小的困扰。传统 O2O 教育连接线上线下，事实上只是重点关注了教师和学生两个领域，而忽略了其他元素在教育产业中的存在价值。

现在，清大新媒体生态体系的推出，将互联网+教育带入到一个整合的时代，共赢的时代和跨越的时代。通过整合教育产品，布局教育渠道，清大新媒体打破了教育固有的时间、空间、思维，甚至物理地域的教育壁垒。在清大新媒体生态体系中，学生、教师等终端用户可实现跨屏跨地域的教育互动，享受便捷、高效、精准的教育服务，打造个性化学习状态。从整个 O2O 教育服务行业来看，清大新媒体大屏加小屏的高效联动，推动了优质教育资源的跨域共享，突破了地区界限，规避了教育资源不平等的问题，有力地促进了教育的公平和公正。

## 打造开放共赢生态圈，跨域联结张力无限

在突破教育行业各种限制的同时，清大新媒体积极联结与教育相关联的企业和产业，打造开放共赢教育生态圈。对于互联网生态来说，科技加速演进，为这个时代的互联网教育发展带来了丰厚的红利。当大家都热衷于谈论共享模式、社交模式时，清大新媒体依靠大数据发掘和屏幕联动技术，充分调动了各方面参与 O2O 教育服务的能动性，深刻地改变当下教育的状态，让 O2O 教育服务重新焕发活力。在清大新媒体这个生态圈里面，共享财富、共同发展、联结共赢将成为各企业、机构重点追逐的目标。

从产品开发到广告传媒，从营销招生到业绩倍增，从课程升级到管理创新，从师资团队到渠道融合，从时空依赖到数据挖掘，清大世纪正在用一种创新的模式，用互联网的思维和互联网的语言带我们走进一个全新的 O2O 教育服务领域。

## 当东方遇到西方 华人教育呈现何种景观

2016-10-27 来源：中国教育新闻网—中国教育报<sup>3</sup>

华人重视教育的特质，使得中国教育不断配合社会变迁，一方面延续传统，使人伦关系深植人格中；另一方面涵化其他文化的精髓，促进中华文化不断精进与进步。现在大家慢慢体会到，其实并不是外国的月亮圆，只是因为受不同环境的影响而已。教育更是如此。

“虎妈”“狼爸”“猫爸”……华人教育有多少种可能性？在世界各地，华人教育遇到了哪些问题，发生了哪些改变？散在各地、多姿多彩的华人教育，对我们当前的教育改革有什么启示？台湾政治大学教授周祝瑛近期所开展的全球华人教育模式研究，给我们带来不少启发。

### 探究华人教育的多种可能性

记者：针对中国学生学业压力重、应试压力大等现象，不少学者建议，在进行教育改革时，要增加个别化教育、减少考试压力等。您认为这样的做法是否有效？

周祝瑛：我看到，一面是学生升学考试的压力，一面是政府希望减少学生升学考试的压力，这两方面在“拔河”。

<sup>3</sup> 转载自中国教育新闻网 [http://www.jyb.cn/high/gjgd/201610/t20161027\\_679217.html](http://www.jyb.cn/high/gjgd/201610/t20161027_679217.html)





减少学生的升学考试压力也是台湾教育改革 20 多年来一直在努力做的事。因为几乎所有的学生问题,比如对学习感到困倦,学习负担过重等,都与此有关。大家认为,只要把升学考试变简单,甚至是增加学校数量以后,学生就可以减负。只要减负,只要有快乐学习,只要引进一些更灵活的教学,教育问题就会迎刃而解。按照这样的想法,台湾进行了教育改革,比如,高考由过去的笔试变成了多元入学,扩充了大学数量。比方说,尽管今年的大学入学考试总共有两次,两次平均录取率超过 83%,可是,考试压力与教育问题依然没有解决。

记者:这与您研究全球华人教育模式有关系吗?

周祝瑛:我们恰恰是因此而开始研究并出版了《全球时代中的华人教育模式》(Chinese Education Models in a Global Age)的,我有这样几方面的考虑:

第一,近几年中国经济与政治实力的崛起,加上华裔学生学业成就出色,越来越多的人开始关注教育与中国日渐兴起的关联。我想看看中国大陆和港澳台地区以及世界各地的华人教育是怎么样的,有没有特别的模式?

第二,当华人到了其他地方成为“少数民族”,必须调整教育方式以符合当地社会需求、与当地社会融合的时候,华人教育模式会做什么样的改变?

第三,我 1993 年 10 月份第一次来北京,到现在 23 年了。我看到中国大陆经济社会各方面发生了很大变化,当然也有一些方面没有多大改变。在变与不变当中,教育到底扮演了什么角色,家长、学校、教学、课程甚至教育目标等做了哪些调整?

第四,在不同的国家、不同的社会,华人教育是否还秉持着“万般皆下品,唯有读书高”的概念?还是发展出了不同的价值体系,甚至融合当地优点创造出新的样态?

记者:这项研究大概涉及哪些内容?

周祝瑛:当时我向全世界的有关学者发邀请函,后来真正来参与的有 27 位学者,涉及 9 个国家和地区的华人教育,包括新西兰、澳大利亚、美国、加拿大、马来西亚等。我们从 18 世纪谈到当代,探讨高教发展、网络学习、华人国际学生评估项目(PISA)成绩、双语教学、数学和大学排行等问题。

### **华人教育是很有韧性的**

记者:当东方遇见西方,华人教育发生了什么状况,有哪些特征?

周祝瑛:华人教育是很有韧性的,总是能够想尽办法去适应不同的环境。

华人教育的第一个特色是,家长引导孩子从比较务实的角度去学习、发展,包括前途、就业、人生等的方方面面。所以从这个角度来看,华人父母与孩子之间比较容易起冲突。

华人家长倾向于认为通过好的教育,可以取得“better skills, better jobs, better lives”,就是说,更好的技能就有更好的工作,更好的工作就有更好的生活。这个概念不一定是对的。好的工作真的会有好的生活吗?不尽然啊。如果大家从事高科技工作,那请问家里的马桶坏了谁来修,垃圾谁来清理?

第二个特色是,华人教育一直处于不断调整的过程中,随着时代、地域的变化而调整自己。比如,中国大陆的教育自 18 世纪以来,受过德国、法国、日本、美国、苏联等国教育的影响,海外华人教育则一直要适应当地的教育理念、课程。

第三个特色是,华人教育经过不同的社会情境脉络,延伸出不同的社会需求,具有丰富多样的样态。比如,多伦多的华人教育可能跟新西兰的华人教育不一样,就像中国上海的学校不同于宁夏的学校一样。再比如,马来西亚的独立中学是有特色的制度,在“排华”的情况之下,马来西亚的华人更团结。菲律宾对华人表





面上采取比较“无为而治”的态度，反而使华人失去了“戒心”，与当地文化融合，弱化了中文教育。华人的一个特点就是，在遇到艰苦环境的时候，容易心生警惕，团结起来。如果在一个比较松散的环境之下，反而没有那种警觉性，没有去强调中文教育。

新西兰华人对传统文化的保存采取实用主义态度，因为懂中文将来就业前景较好，所以家长会迫使孩子去学习。

### 华人教育促进中华文化不断精进

记者：华人教育有哪些优点？

周祝瑛：华人特别重视教育，尤其是以华人为主的国家或地区，特别重视教育。从某种程度上说，不管在哪个社会里，教育始终是每个人“出头”、超越的凭借，是成功的象征。在海外的华人地区，尤其是当一个人刚移民到海外的时候，只有靠教育来突破围城，与主流文化对话，显示自己在新环境里也能够出人头地。进入当地的大学，就意味着更广的人脉、更多的校友关系和更多的发展机会。

华人重视教育的特质，使得中国教育不断配合社会变迁，一方面延续传统，使人伦关系深植人格中；另一方面涵化其他文化的精髓，促进中华文化不断精进与进步。

记者：外国人对华人重视教育的特点有何评价？

周祝瑛：我想举这样的例子来说明这个问题。美国密歇根大学的斯蒂文森（Harold W. Stevenson）和加州大学的斯丁格勒（James W. Stigler）20世纪八九十年代研究了美国、日本等地的教育，写成《学习的鸿沟》一书。他们说，华人地区的家庭，一般会有一个小小的书房，即使没有书房，也会想办法挤出一张书桌，再放一个书架。孩子们放学后写功课、念书，是理所当然要做的事情。而这种在家里从小培养出来的读书氛围，在很多文化与社会中是没有的。

这与儒家传统认为读书越“高”，就可以成为士大夫阶级，就可以精忠报国、建功立业等思维有关。不管是否知识分子，华人普遍有这样的情结，好像这是与生俱来的、融在血液里的一个信念。

在这一点上，全世界可以与我们的相匹配的大概只有犹太人。犹太人为了子女的教育，可以牺牲假期，节衣缩食。我们则是“再穷也不能穷教育，再饿也不能饿孩子”。

记者：在与其他文化的激荡中，华人教育模式有没有体现出一些缺点来？

周祝瑛：华人教育的缺点是过犹不及。因为孩子的生活几乎全部围绕着学习转，而且学习就是学那些考试科目。这样一来，他的生活经验、各种技能就会相对不足，对外面世界的关心与其他文化中的学生相比，就明显有差距。

在西方比较先进的国家，孩子的成长过程是比较均衡的。他们认为，学习只是生活的一部分，所以学生下午三点放学之后，去打工、游泳运动，做别的事情。而在海外华人地区，下午三点以后还要让孩子上很多补习课，几乎将孩子所有的时间都塞满，父母才能确保孩子不会输在起跑点。

也正因如此，我们的学校教育强调竞争。因为高度的竞争，就会导致一些孩子学习与生活上的疏离，差生会自惭形秽、缺乏自信心，一些孩子的多元智慧被遮蔽。太过片面化地追求升学价值观，会影响孩子身心的均衡发展。拿最近的例子来说，华人中近视眼特别多，“低头控”、手机族现象特别严重，可能与上述现象有关。

记者：华人中为什么会出现比较严重的“低头控”、手机族现象？

周祝瑛：可能是因为，一是我们的网络特别发达，二来上网可以说是一种逃





避，三是在教育过程中，很少教孩子怎么生活，包括怎么休闲，比如要有良好的运动习惯、嗜好与艺术赏析能力等。我们甚至教出了很多缺乏自信、不了解自己、不懂得玩的小孩与成年人。

记者：这会带来什么遗憾？

周祝瑛：在这样的环境中很少能出现很好的工匠，甚至一流的音乐家、一流的发明家。

与此相关联的一个现象是，华人圈对职业教育的认同程度和重视程度比较弱。拿高中生来说，最近的一项国际研究指出，芬兰高中生的技能是世界上最强的。我在日本教书的时候，发现芬兰大学生和日本大学生很不一样。我每出一个作业题目，日本学生就是“唉……”很不情愿，而芬兰学生就说“好啊，好啊！”很有兴趣，觉得很有挑战性。芬兰学生通常下午两、三点就放学，日本学生则和我们的学生一样，读书到很晚。

很早我们就把小孩子在知识上喂得太饱了，没有留给他自我探索的空间。

记者：在海外华人教育里面，文化认同会不会受到一些挑战？

周祝瑛：一个人移民到国外，有很多原因，比如希望寻求不一样的生活，希望孩子避开升学考试的压力，等等。可是另外一方面他又希望，自己的儿女能够保存他曾经拥有过的文化传统，比如尊师重道、懂中文并掌握双语甚至三语，能够更好地发展等。所以，海外华人家长心里充满了矛盾。

### 成功的教育改革不是一套一套搬来的

记者：您对中国教育“走出去”有什么建议？

周祝瑛：我觉得“南橘北枳”，很多东西是没有办法生搬硬套的，尤其是学校教育。教育必须跟当地的社会文化、社会期待、社会情境、社会需求和自然环境等结合在一起。

斯蒂文森和斯丁格勒看到我们的教师训练得这么好，学生这样有礼貌，整个社会这么重视教育，父母的期待、孩子的努力、不要放松等价值观，让他们觉得亚洲教育很值得借鉴。可是很多美国家长并不感到羡慕。对于孩子的成长来说，教育不是一切，更重要的是生活，所以杜威才会说“教育即生活”。教育要让孩子学会怎么在这个世界上生存，怎么快乐、怎么悲伤、怎么与人相处，遇到问题时知道怎么解决。

记者：最好的华人教育模式应该是什么样子的？

周祝瑛：我觉得没有最好的，应该说最适合当地需求的，也是最自在的。所以我们也不要硬搬、移植什么制度过来。

因此，教育一定要跟当地的土壤结合在一起。搬过来也是可以的，但要考虑本地实情，不断去调整、修正、优化，这样才能长久。比较成功的改革，应该不是一套一套搬过来，这样没办法长久。我写过《谁捉弄了台湾教改？》等一系列书，就是探讨过去20多年台湾的教改，如何走过很多模仿国外制度的冤枉路，以资镜鉴。

现在大家慢慢体会到，其实并不是外国的月亮圆，只是因为受不同环境的影响而已。教育更是如此。

从全球华人教育模式的研究中可以归纳出，所有华人的教育系统，确实存在一定程度上的关联性，但也从中发现许多共同的优点与缺陷，建议未来可以通过更多华人教育模式的个案与比较，提供更深入具体的研究结果，对世界其他地区做出更多的教育贡献。

（周祝瑛系台湾政治大学教育系教授、美国加州大学洛杉矶校区博士，前政





治大学教师会理事长、“教改论坛”执行秘书、“台湾竞争力论坛”教育组召集人)  
《中国教育报》2016年10月27日第06版

## 【理论前沿】

### 四年沉淀，万字思考，当我们谈教育时，我们在谈什么？<sup>4</sup>

题记：这篇文章并非探讨和细究教育细分领域的模式、盈利情况、竞争环境，而是希望在如何看教育行业方面给读者一些启发。

随着社会形态变化，教育从原始社会中融入在劳动生产和社会生活中的非独立活动，到奴隶社会开始分离出来，成为一项独立的活动，有专业从事教育的人员，并产生了学校。

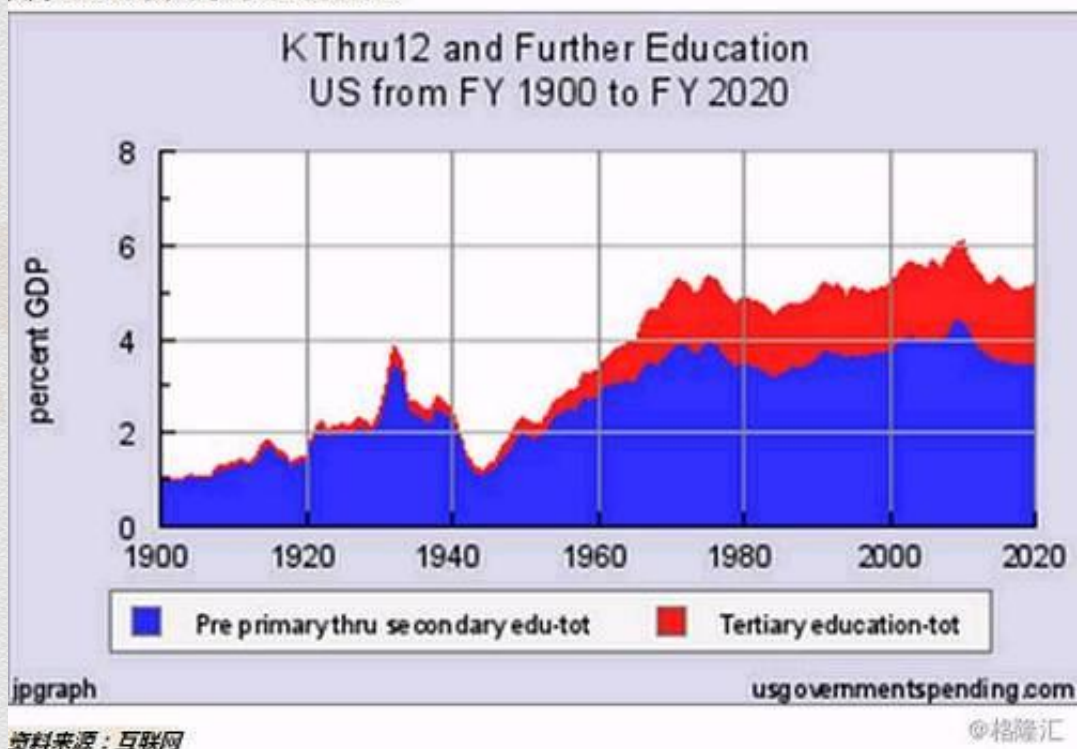
奴隶社会教育的目的只要是为了巩固奴隶主统治，统治阶级有教育特权；封建社会，教育在对象、规模、种类方面有了扩大与增多；

近代社会，两次工业革命（18世纪60年代-19世纪40年代、19世纪70年代-20世纪初），教育肩负起为资本主义和工厂培养批量劳动力责任，初中等义务教育开始普及，教育推动社会生产效率大大提升；

现代社会，第三次工业革命（20世纪四五十年代开始），信息革命对劳动力素质、技能提出了更高的要求，高等教育开始快速发展。

总之，社会制度变化、生产工具变化（火、石、铜铁、机器、计算机）带来的生产效率和工具复杂性的同步提升，信息传播介质变化，都对现代教育制度的形成和发展产生着影响。

美国K12及高等教育财政投入占GDP比重



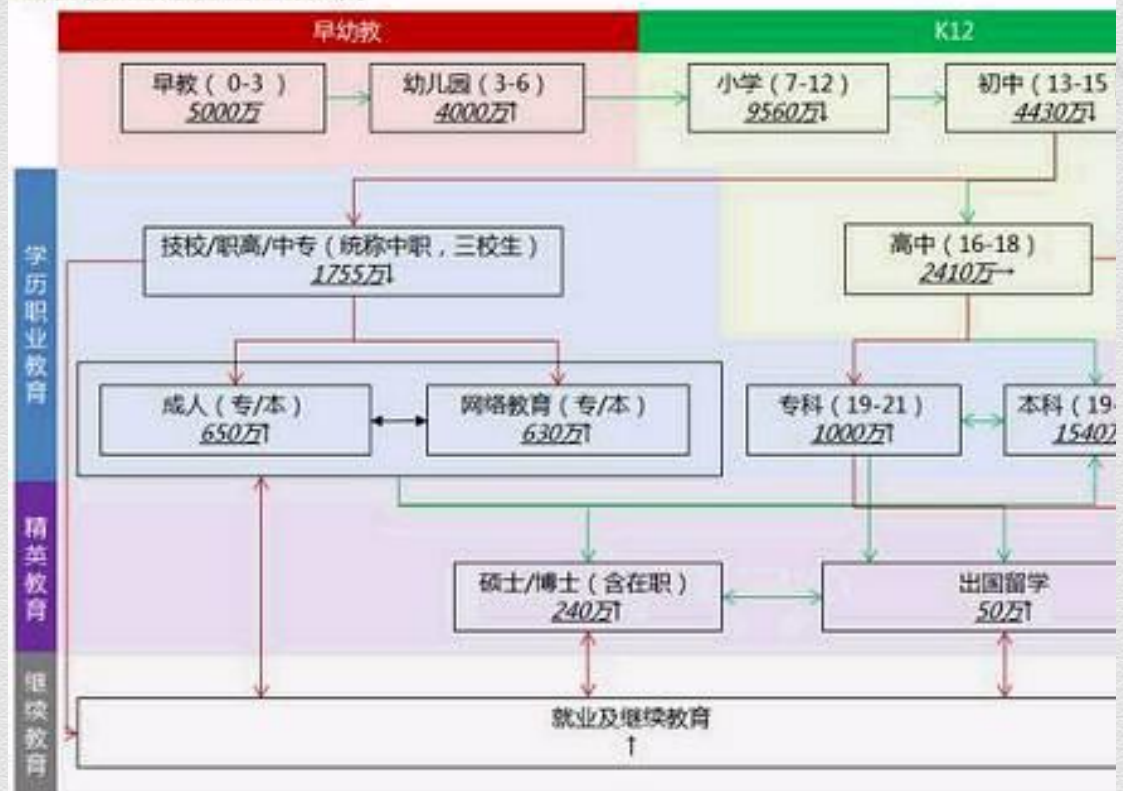
<sup>4</sup> 浏览网址 <http://news.hexun.com/2016-10-27/186613269.html>





从马斯洛需求理论看，教育是满足底层需求（生存、安全）的手段，对于社会需求、尊重需求、自我实现需求来说，教育是实现需求重要的途径和手段之一，当然人各有志，在对教育的追求上，也大相径庭。人从出生开始要接受家庭教育，知晓社会规则、了解人情伦常、掌握生存技能；到一定的年纪要去学校接受基础教育，掌握在社会生存必须的听说读写算等基本能力，当然少不了接受意识形态教育；从高中开始分流，一些人进如中等职业学校接受以就业为导向的教育，另一些继续升学；高等教育阶段进一步分流，小部分继续硕士、博士的深造。

中国各阶段教育在学人数示意图



资料来源：国家统计局

如去年看体育行业，今年我们也试图通过框架、产业链的方式来分析教育行业。

### 教育和体育行业有很多相似之处：

1) 体育分为体育和运动，体育强调通过体育精神、意志力培养，自我超越；运动则有更多重目的，娱乐，健身等；教育分为教育和培训，教育包含人格、世界观的塑造和养成的要求，老师要为人师表，具备较高的职业素养和道德品质；培训目的更多样，自我提升、弥补不足、达到短期目标等；

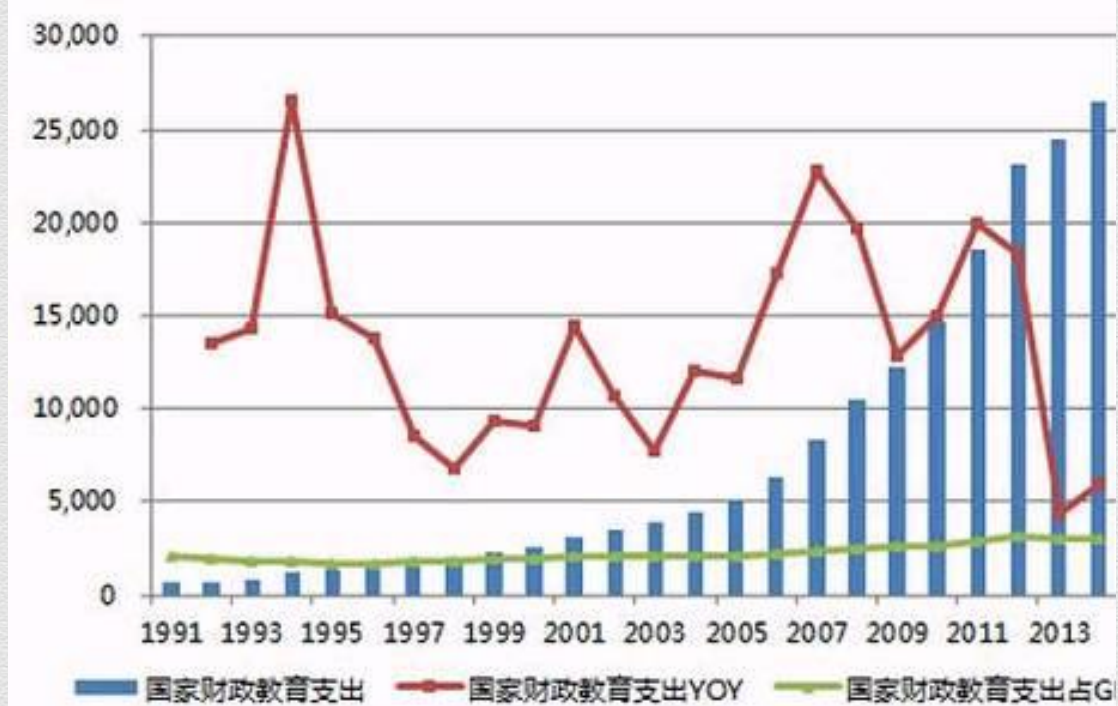
2) 行业空间都够大，都是万亿级别，体育产业到 2025 年产值要达到 5 万亿，增加值要达到 2 万亿；每年国家教育超过 3 万亿（其中国家财政教育经费 2.6 万亿），家庭教育投入预计超过 2 万亿，合计超过 5 万亿；

3) 关系民生，在未产业化之前，走事业化道路，国先于民进行基础设施投入，提升基本素质，满足基本需要，随着民的需求越发多样化，鼓励民营资本介入，民进国退过程中，更多体制内资产得以释放，过程中往往伴随明确的政策推动、机制明确。





中国国家财政教育支出、增速及占GDP比重



资料来源：国家统计局

### 教育和体育也有很多不同：

1) 体育可以按照产业链，IP、中介、媒体、场馆、用品、服务看（国内全产业链经营趋势明显，但一般也有初始基因），但教育机构一般会将内容、分发、教育服务一起做，内容+产品（巧虎订阅模式）、内容+培训（新东方、好未来）、内容+评测（培生爱德思 A-level）等模式。教育分发偏线下，K12 领域，线下教学模式短期很难改变（未来 VR 可能会从某些科目切入改编教育内容的分发模式？拭目以待），目前内容多以纸质教材形式存在，在教育信息化提升基础设施的大背景下，优质的、能提升教学效率的线上内容会占据一定比例。

在线教育教育内容分发的一种手段，培训领域，线上分发比率相对较高，尤其是职业培训和语言培训领域，纯线上模式的正保远程、混合式学习模式的达内科技、崛起于社区的沪江网校、脱胎于线下强势品牌的新东方在线、学而思网校，在线英语培训平台 51TALK、VIPABC、VIPKID 等。

教育服务机构，主要在教师薪酬、租金/折旧、三大费用中做文章，控制其中一项或几项。对于学校，升学情况和口碑是重点，达到盈亏平衡的入学比率后，边际利润高，但需一定时间累计品牌和证明教学成果，达到稳定状态后，营销成本低，主要是教职员工成本和财务成本，规模化是难点，需借助资本；对于培训机构，营销成本占比大，尤其是职业培训，需要持续招生，好处是在线教学或混合式学习应用较多，可利用高师生比杠杆，降低教师成本。K12 课外辅导有续班率，形成品牌和口碑后，营销成本有效控制。培训机构一般是轻资产，规模化的难点在于师资。

2) 在体育产业，IP 是产业链核心，能带动产业链发展，当然价值更多分布在下端；教育服务是核心也是价值主要所在，内容固然重要，如何将内容高效率传递却更重要。目前内容传递的主要形式还是老师，老师对内容进行解读和重构，未来也许是技术，例如自适应学习技术，将教育内容以更有效率方式传递给学习





者，内容的地位也将大大提升。自适应学习公司 Knewton CEO 说过，印刷机/印刷术是革命性技术，在线教育将同样成为革命性技术。

不同类型教育服务机构的成本结构

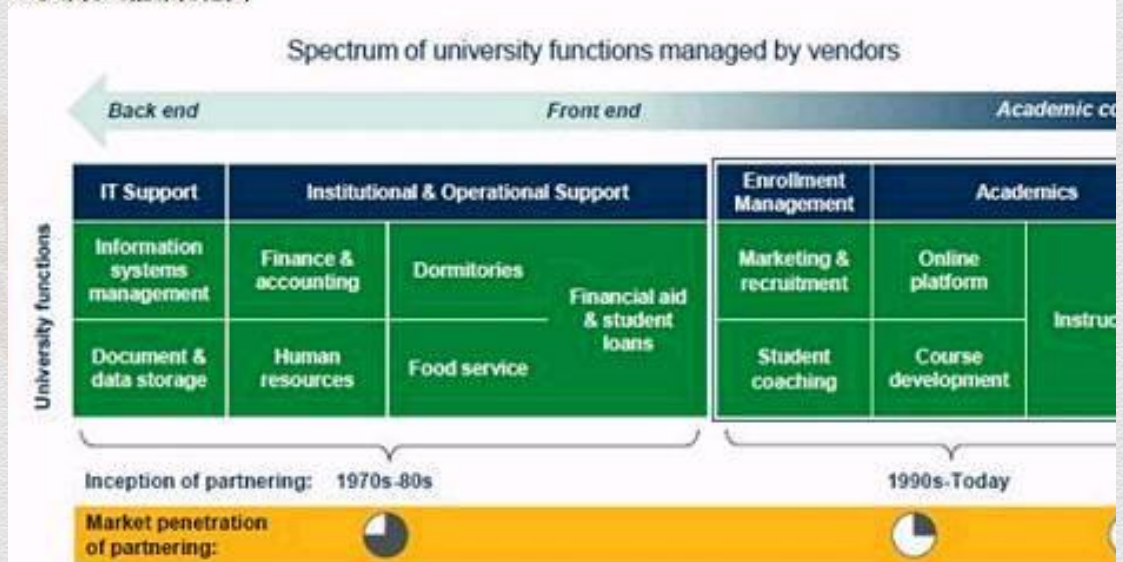
	达内科技	好未来	新东方	成实外	海亮	枫叶
教师薪酬	10%	教师薪酬 24%	营业成本 42%	雇员成本 28%	雇员成本 34%	雇员成本
租金	8%	租赁费 14%	营销费用 13%	折旧 8%	学生成本 15%	折旧摊销
其他	10%	营销费用 12%	管理费用 32%	其他成本 22%	其他成本 16%	其他成本
营销费用	33%	管理费用 26%	其他费用 -2%	营销费用 0%	营销费用 3%	销售费用
管理费用	21%	其他费用 8%	净利润 15%	管理费用 10%	管理费用 6%	管理费用
研发费用	4%	净利润 17%		财务费用 15%	其他费用 -2%	财务费用
其他费用	-2%			净利润 27%	净利润 27%	其他费用
净利润	15%					净利润

资料来源：公司公告

由于产业链价值主要分布在教育服务端，围绕学校、培训机构有许多服务模式。例如，学校一般比较散状和独立，围绕偏后台运营支持的、自己做不够经济的业务一般会外包，比如食宿、金融、财务、人力资源、信息系统、文件数据服务等，都是服务机构能够渗透的领域。

其中比较大的是教育信息化，有政策和资金支持采购，形成了较大的市场。除了后台服务，服务机构也开始逐渐向前台业务渗透，进入到招生领域（营销推广，比如招生代理；升学咨询，比如留学中介）及学术服务领域（在线平台建设、课程研发，教学）。例如海外有家叫 2U 的公司，与顶尖非营利院校（南加州大学等）合作在线研究生项目，不仅仅通过提供在线软件及平台服务，帮助优质教育资源规模化，通过算法甄选项目，保证新设项目的成功，更参与到内容研发、招生及后勤支持和就业服务中，收入模式是与学校进行学费分成。

大学服务商的服务范围



资料来源：培生集团





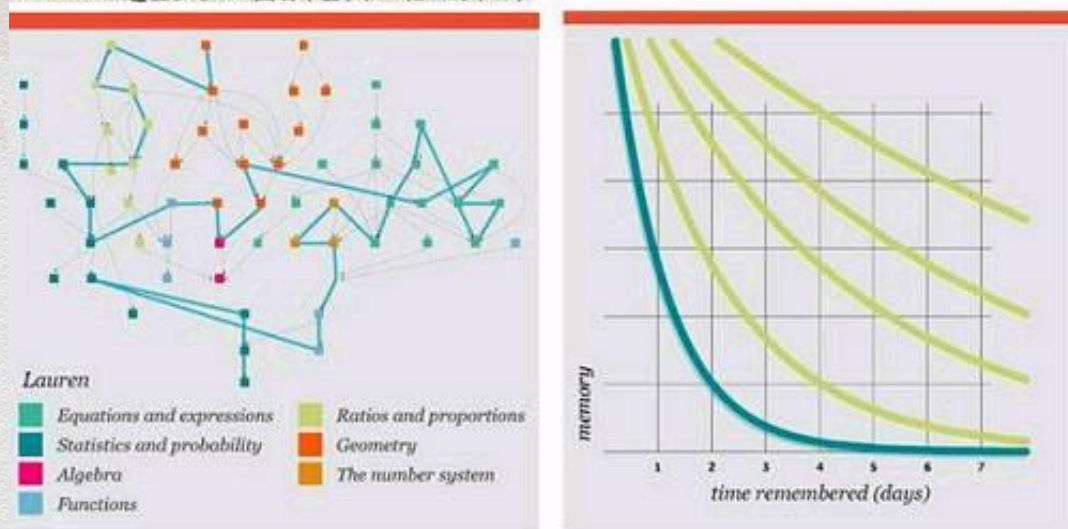
2U：与大学合作开展线上项目，提供资金、技术、招生、支持服务



许多教育的商业模式存在于终端用户及教育服务提供者之间存在信息不对称：

- 1) 付费者和教育服务提供者：付费者不了解教育质量和特点、付费者决策效率低、服务提供者营销成本高，代表模式是高考升学咨询、志愿填报等；
- 2) 付费者和受教育者：付费者不了解受教育者实际水平，造成过度紧张，给受教育者造成负担过重等问题，代表模式是自适应学习产品；
- 3) 服务提供者和受教育者：师生比高，老师不了解每个学生学习情况，教育过程效率低，影响效果，代表模式是评测、教育信息化等；
- 4) 服务提供者和雇主：岗位需求和毕业生技能不匹配，教育到雇佣转化率 低，代表模式是职业培训；
- 5) 雇主和受教育者：单凭简历、成绩单等无法判断求职者实际能力，代表 模式是职业认证，如 CFA、CPA 等。

Knewton自适应学习知识图谱（左）和记忆曲线（右）



资料来源：Knewton自适应学习白皮书

格隆汇





教育也是文化产品，强势国家输出，到中国形成产品和服务。比如托福考试、雅思考试等标准化考试产品、英语培训的热潮。1978年，中国鼓励公派出国留学，这是托福进入的中国背景。考托福需要交昂贵的美元报名费，中国曾试图自行组织“中国式托福”，希望获得美国高校认可，但最终没有成功。

如今托福进入中国35年了，2015年中国考试人数突破20万，考试报名费1600元，成绩递送费120元/份，加上围绕考试衍生的培训服务，形成体量不小的细分市场，抓住第一次研究生出国潮带来的出国语言考试培训的新东方是现在中国最大的教育公司。待中国成为全球最强国家、最优质的教育资源集中到中国，那汉语培训、汉语水平考试（HSK）、汉语学校也将风靡世界。

1981年5月中国教育部学生司负责人与美国ETS副董事长签署“托福入华”协议



资料来源：互联网

格致

培生年报显示，2013年全球收入最高的十大教育集团分别是培生、Laureate、阿波罗教育集团、倍乐生、格雷汉姆控股（卡普兰）等，主要是三类：

1) 4家出版基因公司，是否可以理解为内容+印刷术诞生了第一代领先的教育公司？如今这些公司借助内容优势，开始进入教育服务领域。

2) 3家是高等学历教育机构，1998年布什签署的《高等教育法修正案》是美国营利性大学崛起的转折点，此前营利性大学学生享受联邦ZF资助受到诸多限制，这项法案将营利性大学全面纳入联邦ZF学生资助体系，营利性大学数量迅速增加，快速招生，学费高昂（相比社区大学），毕业率和就业率低，还款没有保障，学生和ZF买单，奥巴马执政后强化了对营利性大学的监管，将大学获得联邦助学金的资格和贷款违约率挂钩，违约率不达标将被取消参与联邦助学金项目的资格。阿波罗教育和科林斯学院都属于这类政策宽松催生的营利性大学，阿波罗教育一度是全球市值最高的教育公司，科林斯学院已经倒闭。

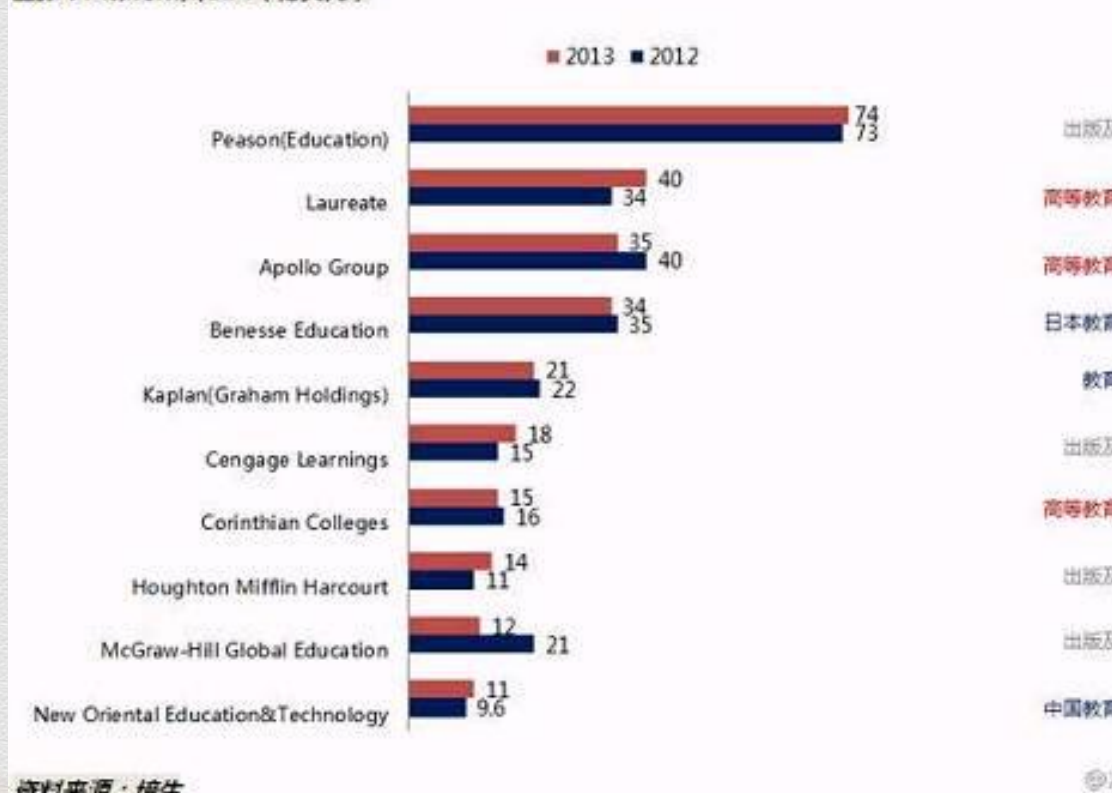




劳瑞特教育集团成立于 1998 年，拥有 84 所大学，旗下四个主要专业分支：酒店管理，健康科学，教育，艺术、建筑与设计，曾在纳斯达克上市，2007 年以 38 亿美元私有化，目前在计划 IPO，拟估值 50 亿美元。

3) 3 家是综合型教育服务集团，倍乐生是日本 K12 国内课外辅导中的一个品类——函授业务的开创者和垄断者，在函授市场市占率近 90%，目标用户渗透率超过 11%。新东方是国内综合教育集团。卡普兰是综合教育服务提供商。是否可以理解为内容+教育服务诞生了第二代领先的教育公司？那第三代是否是内容+互联网？对于内容、师资、渠道方方面面的重构？

全球十大教育集团收入（亿美元）



资料来源：培生

目前全球市值最大的教育公司是培生，以教材出版发行业务为核心，提供教育信息化服务、评测认证服务、实体教育运营业务（高等学校、语言培训机构），探索数字化自适应教育内容。

培生集第一、二、三代教育公司的业务于一体，不过其愿景似乎从原来的 the world's leading education company 变成了 the world's leading learning company？微妙的变化，也许就是重大的趋势。培生当前市值约 550 亿人民币，2015 年 70 亿人民币利润，公司处于转型期，盈利情况不稳定，估值低。

市值第二大的是 Bright Horizon，全球最大的幼教集团，模式比较特殊，主要客户是企业，变 2C 业务 为 2B 业务。

Bright Horizon 旗下 932 个育儿中心，10.7 万儿童，2015 年营收 14.58 亿美元，人均费用 1.36 万美元/年，净利润 9400 万美元，PE 接近 40 倍。2008 年管理层联合贝恩资本 13 亿将公司自由化，贝恩出资 6.4 亿美元，借款 8.5 亿美元。2009-2012 年每年利息支出 8000 万美元左右，2013 年重新上市后利息率降低，利息支出得到有效控制，盈利处于稳步提升期。





规模较大的 K12 教育公司包括倍乐生、诺德安达教育集团。诺德安达集团是全球知名贵族学校，成立于 1972 年，以 IGCSE/A-level 和 IB 课程为主。截止 2015 财年，在亚洲（中国、东南亚）、欧洲、北美、中东地区 15 个国家拥有 42 所学校，采取轻资产模式运营，主要扩张策略包括存量学校扩建、新建学校、学校收购（尤其上市后，2014/2015 年收购了 12 所学校）。诺德安达办学成绩显著，学生 IGCSE、IB 平均成绩都显著高于国际平均，2013 年有 1/5 的学生被 QS30 的学校录取，2014 及 2015 年有 1/3 的学生被 QS100 学校录取，再加上优秀的设施，高大上的课外活动（暑期去茱莉亚音乐学院学表演、去剑桥进行领导力养成等）。

中国目前是诺德安达最大的市场，2015 财年贡献收入 1.83 亿美元，占整体收入超过 30%。诺德安达这两年利润率并不高，主要因为上市后进行了一些列新建和收购扩张，营业成本（主要是教师薪酬和教学组织成本）增长较过收入增长（新建学校使用率较低），占比超过 60%。

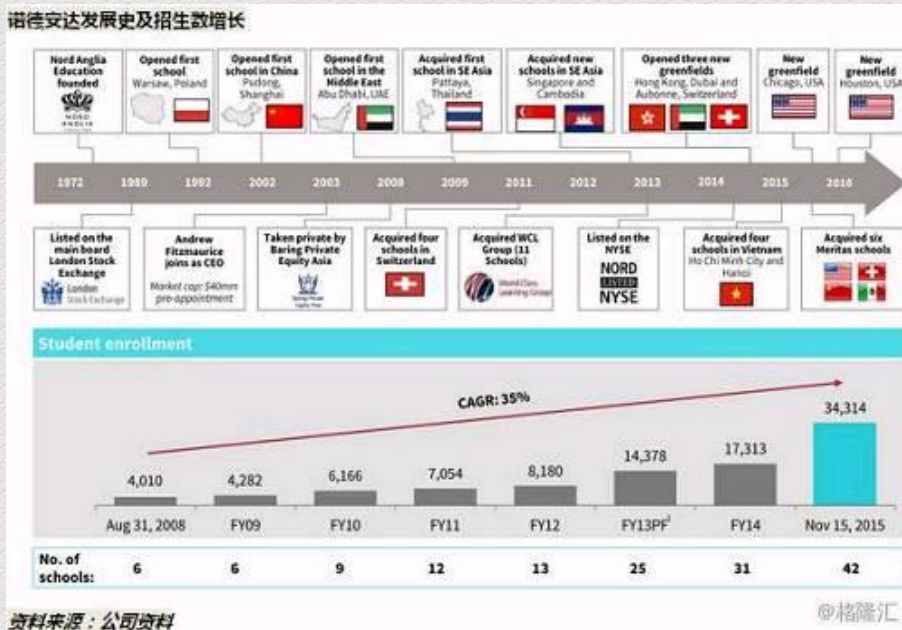


**诺德安达各区域运营情况**

年级	学校	FTE学生数 (人)	容量 (人)	地区人均收入 (万美元)	外籍/本地学生比例
中国	7	5918	9242	3.5	96%/4%
欧洲	10	6878	8617	2.88	69%/31%
中东	6	5317	5851	1.6	83%/17%
东南亚	8	7660	12185	1.79	54%/46%
北美	11	9570	13507	2.93	35%/65%

资料来源：公司资料





### 中国教育相关的公司也分几类：

- 1) 教材发行出版类：例如凤凰传媒(601928, 股吧)（江苏省、海南省中小学教材独家发行商）、长江传媒(600757, 股吧)（湖北省中小学教材独家发行权）、中南传媒(601098, 股吧)（湘版教材）、南方传媒(粤版教材)、新华传媒(600825, 股吧)（上海）、皖新传媒(601801, 股吧)（安徽省内中小学教材总发行权）等，特点是有较强的区域性，业绩稳定，账面现金充裕；
- 2) 教育服务类：以2006年上市的新东方为代表，包括好未来、学大教育、达内科技等培训企业及成实外、枫叶教育等民办学校；
- 3) 在线教育类：以2008年上市的正保远程为代表，包括51沪江Talk、VIPABC、新东方在线、小站教育、一起作业等。







年来确实出现了“底层放弃教育、中层过度焦虑、上层不玩高考”，需求开始分化，形成新的教育消费风口。加之在社会社会制度、教育制度、社会关键、家庭观念方面的差异，中国和海外涌现的教育公司也很不一样，海外教育市场的浪潮基本已经过去了，中国教育市场还处于充满活力的阶段。



#### 按年龄段看教育市场的特点：

1) 幼教：近年来虽然人口出生率降低，但由于供给端未饱和，随着毛入学率提升，整体在园人数等数据还是快速增长的，并且最先受益于二胎政策。市场特点是场散状，20万家幼儿园，4000万在园儿童，民办比例在教育领域最高，但单个园体量小，规模效应差，价格弹性较大，从几百元到万元。20 幼儿园中主要是农村幼儿园和城市散小园，各地区存在一些区域龙头。目前已上市包括红缨教育、金色摇篮、大地幼教（台湾上市）、全人教育等，可证券化的资产较丰富。

2) K12：由于中国 K12 阶段覆盖人数最多、升学压力大，行业空间大且家长付费意愿强烈，使得 K12 领域公司尤其多，目前市值最大的教育上市公司新东方、好未来、成实外、海亮教育都诞生在 K12。民办 K12 教育市场，尤其在义务教育阶段，民办学校数量、在校学生数量占比低，资产稀缺性强、有痛点和意愿证券化，但难度高，主要选择香港上市。课外辅导是释放升公立学校无法满足的 K12 升学压力的主要选择，K12 课外辅导行业轻资产、可规模化，向三四线城市渗透有空间，早期企业由于政策原因选择海外上市，近两年学大回归 A 股，昂立、龙文上市成功、京翰、精锐也拟 A 股上市，高思、龙门等在新三板挂牌，但由于市场极度分散，证券化还很低，政策放开后，预计是自营渗透+收购的模式提升集中度。

公立 K12 市场体量庞大，教育信息化企业被寄予厚望，通过服务公立学校，获得流量切入 C 端，教育信息化公司证券化难度低，但难点在于做出较强的教学应用产品或工具，切入 C 端服务也有待验证。目前 K12 领域在线教育应用占比低，潜力大。高中是 K12 教育市场民办程度最高的领域，国际教育趋势和风口，公立学校国际部受限释放机会，二三线城市需求旺盛，以枫叶教育、凯文国际学校为代表。





3) 高等教育领域：民办比例较高，但质量良莠不齐，单校人数多，规模效应相对好。目前公司主要选择香港上市，比如宇华教育、中国新大学。一级市场存在一些体量比较大的民办教育集团。在线教育优质公立资源规模化的看点。

4) 职业培训和技能培训：职业培训分就业导向型的、入职考试培训、在职考试培训等，目前二级市场比较看重第一种。技能培训代表公司是驾驶培训的东方时尚。



民促法 10 月进行三审，如通过，对于国内教育市场的影响是巨大的。

具体影响是什么？简单来说就是明确营利性和非营利性教育机构的分类管理。原来的民促法虽然为营利性机构留了个口子，但可取得“合理回报”的模糊描述，民办非企法人的尴尬地位、各地管理细则的缺失一定程度上影响了民办教育机构的发展，尤其资产证券化的操作难度极大。根据三审内容看，仅义务教育





阶段不允许设立营利性民办学校，其他阶段均实行分类管理，包括幼教、高中、高等教育及其他教育培训领域。

从教育培训机构角度，主要就是民办非企业法人的问题，三审通过后，障碍消失，短期内就有明显的影响。对于学校来说，修法的影响是两面的，一方面，选择登记为营利性机构，办学成本（教师薪酬<sup>保险</sup>）、税收支出（从无到有，但提到“享受国家规定的税收优惠”，具体还要看政策怎么定）、土地成本的增加是一定有的，但也将依照公司法拥有运营自主权，包括收费等方面的自主权；另一方面，证券化之路的开启将为其在降低财务成本、打开融资渠道进行扩张方面带来希望。学校方面，我们的整体观点是，速度不会像培训机构那么快，因为需要精力调整和洗牌的过程，未来对民办学校的监管也会加强，预计部分民办学校举办者会退出。

新技术将推动教育变革，印刷术是优质教育内容普及的基础，传统教材出版发行至今是主要的教育内容分发模式，但出版也限制了教育本该有的互动性。如今互联网也在改版出版行业，例如网络+文学的C2B模式。互联网对教育行业改变，一方面教育内容和互联网的结合将带来新的教学分发方式，比如自适应学习等，另一方面，也涌现出新兴的学习方式，例如逻辑思维（得到）、知乎、分答、混沌研习社等新的知识分享模式。

**最后，我们一直试图回答的问题，教育能否规模化，能否诞生大公司？我们是充满信心的。**

具体方式：1) 在空间足够大的细分市场深度渗透和布局，比如好未来；2) 打造强势品牌，成为教育的代名词，跨品类发展，比如新东方；3) 全球化的产品服务，比如培生。技术将重构教育。未来中国的教育巨头，拭目以待！

以上是我们关于教育的一些思考，如有不正确之处，欢迎交流指正！

## 一场持续 20 年的教育改革试验<sup>5</sup>

教育专业学位教育是一项全新的教育事业。1996年4月，国务院学位委员会第14次会议决定设置教育硕士专业学位。同年6月，国务院学位委员会办公室、原国家教委研究生办公室下发《关于开展教育硕士专业学位试点工作的通知》。1997年9月，首批攻读教育硕士专业学位的学生入学，由此掀起了我国教育专业学位教育事业发展的序幕。20年间，我国累计招收教育硕士研究生30万人，15万余人获得教育硕士专业学位，为我国教育事业培养了大批高素质的中小学教师和教育管理干部。

### 一场全新教育事业的试点与规范

1996年至今，我国教育专业学位教育从无到有，从小到大，经历了两个主要发展阶段。

1996年至2006年为试点阶段。北京师范大学、华东师范大学等16所高校为首批试点单位。同时，全国教育硕士专业学位教育专家指导小组成立。

在试点阶段，全国教育硕士专业学位教育专家指导小组和第一届全国教育硕士专业学位教育指导委员会先后制定了《教育硕士专业学位参考性培养方案》《教育硕士专业学位教学大纲》《关于教育硕士专业学位论文标准的规定》《教育硕

<sup>5</sup> 浏览网址 [http://www.jyb.cn/Theory/jysd/201610/t20161027\\_679213.html](http://www.jyb.cn/Theory/jysd/201610/t20161027_679213.html)





士专业学位教育评估指标体系》《关于加强教育硕士的培养与管理工作的意见》等一系列政策文件和专业标准，组织编写了教育硕士研究生公共课教材，开展了大量形式多样的研讨培训活动，有效完成了教育硕士专业学位教育试点阶段的各项任务，为教育专业学位教育事业的长远发展奠定了坚实的基础，做出了开创性的历史贡献。

2006年至今为规范发展阶段。国务院学位委员会第26次会议审议通过了《教育博士专业学位设置方案》，决定在我国设置和试办教育博士专业学位。近10年来，教育专业学位教育进入新的发展阶段，从规模到结构，从类型到层次，从专业领域设置到人才培养模式，都发生了显著的变化，基本形成了由教育硕士和教育博士两个层次构成的教育专业学位研究生培养体系，建立了以师范院校为主力军、其他类型高校为生力军的院校结构，建构了全方位服务基础教育和中等职业技术教育教师培养的专业系统，人才培养质量保障体系逐步健全完善，教育专业学位教育的社会影响不断扩大。

### 检验这项全新教育事业的指标

我国教育专业学位教育是全新的事业，既无先例可循，也没有可以直接搬用的现成方案。20年来，全国教育专业学位研究生教育指导委员会和各培养院校对教育专业学位教育进行了全方位的探索，取得了丰硕的成果。

规模快速扩大，领域稳步拓展 教育专业学位招生规模从1997年的不足200人增至2016年的29.6万人。培养院校从1996年的16所增至2014年的142所（含15所教育博士培养院校）。培养院校的扩大不仅标志着教育专业学位教育引起了更多高校的重视，更为重要的是，它表明我国教育专业学位研究生培养能力不断增强。

1997年，教育硕士招生和培养的专业领域仅有教育管理和学科教学2个专业领域、6个专业方向，从2002年起先后增设了7个专业领域和12个专业方向。到目前为止，教育硕士招生和培养的专业领域（方向）包括教育管理、学科教学、现代教育技术、小学教育、学前教育、特殊教育、职业技术教育、科学与技术教育、心理健康教育9个专业领域和学科教学（数学）、学科教学（语文）等12个专业方向，形成了全面覆盖基础教育不同层次、不同学科和中等职业技术教育不同专业的优质教师培养专业体系。

教育博士专业学位教育试点稳步推进 2009年6月30日，经国务院学位委员会办公室组织的专家组评审，并由国务院学位委员会办公室批准，北京大学、清华大学、北京师范大学等15所大学被列为首批教育博士专业学位教育试点院校。

截至2015年6月，15所院校累计招生959人，已有90人通过学位论文答辩并获得教育博士专业学位。

综合改革试点取得阶段性成果 2010年11月，教育部发布《关于批准有关高等学校开展专业学位研究生教育综合改革试点工作的通知》，共遴选64所高校开展专业学位研究生教育综合改革试点工作，其中教育专业学位研究生教育综合改革试点高校12所。各试点高校充分发挥学校自身办学优势，探索符合专业学位研究生教育规律的培养模式、质量标准、保障体系和办学管理体制。例如，北京师范大学将推进各类型教育硕士培养方案的有机整合和有效区分作为教育硕士综合改革试点的核心目标；华东师范大学紧扣课程学习、教育实践和学位论文三大培养环节，建立具有引领作用的教育标准；天津师范大学推出“4+2”学制的“本科—教育硕士”连读机制，并为此制订了“3111”培养模式，加强基础





理论与应用知识相结合,突出教师教育特色;沈阳师范大学创设并逐步完善了教育硕士独立学院制管理模式;陕西师范大学实施“六个一”质量工程,全方位提升学生的整体素质;西南大学针对免费师范生攻读教育硕士研究生规模大、分布广的特点,探索数字化环境下的教学方法。

培养模式改革取得显著成效 教育专业学位研究生类型多、需求广、差异大,单一、固定的培养方式很难满足他们的多样化需求。此外,与全日制在校学生相比,在职攻读教育专业学位的研究生面临着突出的“工学矛盾”。

针对这一矛盾,20年来,各培养院校在教育教学方式上开展了富有创造性的改革探索。有的院校建立了“教育硕士仿真学校”,模拟学校运行方式,为教育硕士学生提供交流研讨、模拟教学实践的平台。部分院校根据区域特点,组成了包括联谊会、委员会和学习小组等多种形式的教育硕士学生的“互助”组织,把学习和培养工作延伸到校外,扩展到学生生活和工作单位的所在地。大多数院校都注重把教学实践经验与理论相结合,鼓励学生从中小学教育教学或教育管理的实践出发。有的培养院校尝试把学生的学位论文答辩安排在中小学进行。

实践基地建设初见成效 为了不断提高教育硕士学生的实践能力,一些培养院校通过自身努力以及与中小学的密切合作,建立了多种形式的教学科研基地,为学生提供了运用理论学习成果、提高教育教学实践能力和技能的重要场所。部分院校选择部分管理富有特色、教学质量高、新课程改革卓有成效的中小学建立教育硕士流动站,为学生培养提供一个集教科研于一体的基地,并探究新的教育硕士培养的校本模式,提高教育硕士培养的针对性和有效性,同时也助力教育硕士指导教师的业务发展。

教育专业学位研究成果丰硕 随着教育专业学位教育的开展,教育专业学位教育的理论研究、政策研究、比较研究和应用研究逐渐兴起,不仅丰富了教育科学研究,而且有助于不断深化对教育专业学位教育本质的认识,进一步推动教育专业学位教育改革发展和质量提升。

### 教育专业学位教育的未来发展

树立精品意识 今后,全国教育专业学位研究生教育指导委员会将进一步加大质量监控和保障的工作力度,通过研讨、培训、检查、评审、评估和优化各类标准等多种方式,充分发挥质量监控和保障的职能。

加强教师队伍建设 培养院校应加大教师队伍建设的工作力度,不断完善教育专业学位研究生任课教师和指导教师聘任制度,满足教育专业学位教育的客观需要。要进一步鼓励和支持本校参与教育专业学位研究生培养的教师深入教育实践,提高培养工作的针对性和实效性;聘任充足的校外兼职教师和导师;进一步加强在校内外任课教师和导师的业务培训。

探索培养模式革新 培养院校应发挥本校学科优势和教师专业特长,鼓励并支持广大教师主动开展教学方式方法的改革探索,切实提高课程教学质量;加强对实践教学的全程管理,加大对实践基地建设的投入,切实提高实践教学的成效。今后,全国教育专业学位研究生教育指导委员会将继续定期评审示范基地,并将示范基地建设纳入质量监控和评估指标体系。

重视案例研发培训 进一步推进案例教学的开展,继续组织研制教学案例编写和案例库建设基本标准,扩大案例研发的专业领域和专业方向,力争在“十三五”末实现案例教学全专业领域覆盖;并通过案例教学的研讨培训,建设一支专业化的教师队伍。





争取社会广泛支持 培养院校应努力适应地方经济社会和教育发展的需求，通过多种方式与教育行政部门、学校和企业建立良好和稳定的合作机制。

加快学位授权改革 在试点结束后，现有培养院校应进一步细化相关管理办法和培养质量要求，保证和不断提高教育博士质量。与此同时，积极稳妥地逐步扩大教育博士专业学位授权点，合理布局，满足不同地区教育发展对高层次人才的迫切需要。（作者钟秉林系中国教育学会会长、全国教育专业学位研究生教育指导委员会主任委员）

《中国教育报》2016年10月27日第07版

继续教育周刊  
CONTINUING EDUCATION WEEKLY