

# 继续教育周刊

CONTINUING EDUCATION WEEKLY 总第 176 期



封面摄影：董彦



北京大学继续教育学院编

2021年4月9日



# 目录

## Contents



**主办:**

北京大学继续教育学院

**承办:**

综合办公室

**编委会主任:**

章政 李胜

**编委会副主任:**

杨虎 舒忠飞 屈兵

白彦 李建新

**编委会委员**

(以姓氏笔画为序):

马睿 刘宁 张玫玫

陈瑞 段艳平 曹建

常靖 廖来红

**编辑部顾问:**

李胜

**主编:**

刘宁

**副主编:**

文天骄 李丽

**编辑:**

董彦 道日娜

**电子邮箱:**

jxjyzk@163.com

### 【行业动态】

- 继续教育需要更有效的护理继续教育体制和更完善的效果评价机制 2
- 荆德刚：从“电大”到“开放大学”
- 开启终身教育新征程 4
- 教育部：全国学校互联网接入率达 100%，95.2%拥有多媒体教室 5

### 【媒体声音】

- 在线教育正处于行业中局？ 6
- 知识改变命运！历经 26 年，他从北大保安逆袭为如今的一校之长！ 14

### 【理论前沿】

- 后疫情时期网络继续教育工匠精神培养策略 22
- 教育创新有望从继续教育率先突破 22
- 智慧教育背景下高等学历继续教育模式研究 23



## 【行业动态】

### 继续教育需要更有效的护理继续教育体制和 更完善的效果评价机制

2021-3-29 来源:中国教育在线

“三分治疗，七分护理”。护理工作是健康中国建设的重要组成部分，护士也被称为百姓健康的“贴心人”。在我国卫生专业技术人员中，护士占比超过一半，是深化医改、改善服务、惠及群众的一支主力军。

“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出，提升医护人员培养质量与规模，每千人口拥有注册护士数提高到 3.8 人。我国护士队伍现状如何？未来五年应如何发力？记者就此专访了中华护理学会理事长吴欣娟。



2020 年 3 月 23 日，在武汉天河机场，湖北省武汉市第一医院医护人员为广东第 14 批援鄂医疗队送行。

护士队伍迅速壮大 基层护士仍然不足

近年来，我国护士人数以每年几十万的速度增长。数据显示，2019 年底全国护士总数达 445 万，每千人口护士数达 3.18 人，均为 2010 年的两倍，大专以上学历以上护士占比超 70%。



“目前我国护士队伍的数量、专业素质和能力水平基本能满足卫生健康事业发展和人民群众健康需求。”吴欣娟说，在此次新冠肺炎救治工作中，强有力、专业的护士队伍在应对突发公共卫生事件、提高患者治愈率、降低病亡率、给予患者心理和人文关怀方面都发挥着至关重要的作用。

但吴欣娟也表示，“十四五”时期我国将进入中度老龄化阶段，慢性病、老年病逐渐成为管理防控的重点，而老年医疗护理服务、居家护理存在巨大缺口，在社区、基层工作的护士数量还很不足；同时，新冠肺炎疫情再次提示我们，新发、突发传染病仍会不断出现，护士在重症护理、传染病护理方面的专业能力需要进一步提高。

此外，在东西部地区之间、城市大医院和基层医疗服务机构之间，存在着医疗服务资源配置不合理的问题。“在亟需护理人才的地方或岗位，因为待遇低、发展前景不明而招不到护士；而在大城市、大医院因为竞争激烈而不容易就业。”吴欣娟说，这需要国家从政策引导、人力资源保障、岗位培训与能力提升、薪酬待遇提高等方面综合考虑。



2020年3月10日，在湖北省武汉市武昌方舱医院，青海医疗队队员刘海婷（左）、许国娟在等待新冠肺炎治愈患者出舱时小憩。当日，武昌方舱医院最后一批新冠肺炎治愈患者出舱。

完善终身教育 培养更多优质专业人才



“十四五”期间，如何提升医护人员培养质量与规模？护理学科教育质量水平起到最为基础的作用。吴欣娟介绍，医学教育是一个终身过程，护理教育也分为学校教育、毕业后教育和继续教育三个阶段。

她提出，目前我国院校的护理教育层次结构不尽合理、对学生的人文品质培养也有待加强；毕业后教育则是刚刚起步，培训内容、培训阶段、培训师资队伍及培训效果考核手段等有待完善；继续教育也还需要更有效的护理继续教育体制和更完善的效果评价机制。

去年9月国务院办公厅印发的《关于加快医学教育创新发展的指导意见》就提出，优化医学人才培养结构，提升院校医学人才培养质量。

吴欣娟认为，未来，护理专业院校教育应该提升学历层次，压缩中专教育，大力发展高职教育；加大人文教育比重，在教育中要更注重救死扶伤的道术、心中有爱的仁术、知识扎实的学术、本领过硬的技术、方法科学的艺术这五方面的培养。

在毕业后教育部分，中华护理学会作为发展我国护理学科技事业的重要社会力量，积极参与制定国家卫生行政部门《新入职护士培训大纲（试行）》等指导性文件，推动完善相关教育培训内容和考核机制。

在继续教育方面，中华护理学会将持之以恒注重专科护士培养，逐步发展完善具有专科培训基地、培训教材同质化的培训体系，为国家培养更多专业技术过硬的专家型人才。

## 荆德刚：从“电大”到“开放大学” 开启终身教育新征程

2021-3-29 来源：中国教育电视台

2021年3月25日，中国教育电视台《育见》栏目《从“电大”到“开放大学”开启终身教育新征程》，播出了对国家开放大学党委书记、校长荆德刚的采访。

2020年8月，教育部出台了《国家开放大学综合改革方案》通知，39所省级广播电视大学统一更名。《国家开放大学综合改革方案》的发布是国家开放大



学发展史上具有里程碑意义的事件，标志着广播电视大学转型升级和国家开放大学发展进入新阶段。

荆德刚从构建服务全民终身学习的教育体系、打造“互联网+大学”，以及国家开放大学改革转型面临的机遇与挑战、转型目标和未来发展等方面详细解读了更名后的国家开放大学如何开拓创新，砥砺前行。

## 教育部：全国学校互联网接入率达 100%，95.2%拥有多媒体教室

2021-4-7 来源：教育部

4月6日，联合国教科文组织和孟加拉国联合在线举行九个人口大国教育部长在线磋商会。教育部副部长钟登华出席会议并发言。

钟登华指出，中国将教育信息化作为教育现代化的关键支撑和引领，一直在持续推进。一是加强顶层设计和政策部署，发布一系列文件，深入实施教育信息化2.0行动计划。二是加快普及网络教学环境，全国学校互联网接入率已达100%，95.2%的学校拥有多媒体教室。三是建立多方参与的投入机制，基本建成国家数字教育资源公共服务体系，让偏远地区的孩子、残疾儿童通过互联网也能获得公平优质的教育。四是推动教育创新，注重信息素养培育，构建平等面向每个人、适合每个人、更加开放灵活的教育。

钟登华表示，新冠肺炎疫情出现后，中国实施大规模线上教学，覆盖全国大中小学近3亿师生，实现了“停课不停学”。中国与国际社会携手应对疫情，积极与包括非洲在内的广大发展中国家分享中国抗疫经验和线上教育资源。

钟登华强调，新技术革命与产业变革正在加速演进，教育重任在肩，自身也必将发生革命性变革。中国愿坚持共商共建共享原则，与各国加强政策对话，推动互学互鉴，共同促进落实教育信息化《青岛宣言》、人工智能与教育《北京共识》、慕课发展《北京宣言》，共享技术、教学资源，打造数字教育共同体，推进落实2030年教育议程，携手创造一个更加美好的世界。



联合国常务副秘书长阿明娜，联合国教科文组织教育助理总干事贾尼尼，联合国儿童基金会执行主任福尔及 E9 国家教育部长出席会议。

## 【媒体声音】

### 在线教育正处于行业中局？

2021-3-29 来源：微信公众号-庄帅

受疫情影响，大量线下教培机构反反复复停课、复课，民众线上学习需求暴涨，加速了在线教育模式的普及。

因此，越来越多教培机构借助创客匠人等技术服务商搭建在线教育平台，开启线上、线下结合的教学服务。

趋势一：供给端能力将决定在线教育公司的未来竞争力

现阶段平台的投放和转化效率、在线产品的交付体验、数据决策能力更为重要

衡量在线教育公司竞争力的指标已经从早期前端的业务增速和公司融资能力转变为现在产品质量和转化效果，即更关心公司的投放和转化效率、在线产品的交付体验和支撑公司做出每一步选择的数据决策能力。

这种变化的转变主要是由于目前在线教育特别是在线大班课程面临的两个问题。

一是效果和规模的两难。

首先现阶段在线大班课程的授课方式本身具有一定缺陷。在线大班课程由于缺乏师生间的有效沟通和情感传递，老师难以把握学生上课状态，学生也缺乏足够的自律性去保持高专注度的上课状态。

这导致在线大班产品更难取得好的产品交付体验。传递到数据上就导致在线大班课的转化率、留存程度均不高。

而且大班模式下的标准化、规模化目标与实际用户所需的本地化、个性化的教学内容相冲突。



K12 阶段各地的教学内容、考查方式差距较大，学生的基础和学习能力也区别很大，统一化、标准化的大班课程仅仅能满足基础知识的讲解，而要想达到“提分”的效果，就需要更具有针对性的指导。

效果不佳导致在线教育机构通过各类营销手段获得的流量并没有得到有效的转化，正价课的续费率也并没有达到理想的要求。

在营销费用短时间内无法大幅降低的预期下，如何在保持规模增长的同时，尽可能提升教学效果，成为了在线教育机构面临的紧迫问题。

为改善产品的交付体验，提升教学效果在线教育公司将变得更“重”，大班模式逐步向小班模式转化。目前“名师授课+辅导老师答疑”的方式是主流的产品模式。

而为了提高教学效果，各大公司正加大对辅导老师的招聘力度，同时在产品上进一步进化，如跟谁学推出了“大班教学、小班服务、个性体验”的大小班切换课堂。

另一方面，在线 1 对 1 和在线小班具备强监管、高互动、快反馈的先天优势，且小班和 1 对 1 老师面向学生群体更小，能更好地支持内容的本地化研发，根据当地的教学大纲做深度的解析，学生的个性化需求也可以及时灵活调整和被满足。

华创证券分析师认为在线模式将在未来承接一部分在线大班用户的更进一步的教学需求。

图表 56 部分头部机构设立辅导老师培训基地情况

机构	培训基地
跟谁学	在武汉、西安、济南、杭州等地建立了专门的辅导老师基地
猿辅导	北京、武汉、西安、郑州、济南、南京、成都、长沙、沈阳等八地进行辅导教师招聘
学而思网校	北京、西安、济南、镇江、武汉、成都之外，新建立郑州、南京、天津、合肥、重庆、长沙、沈阳、长春、石家庄等 9 家基地

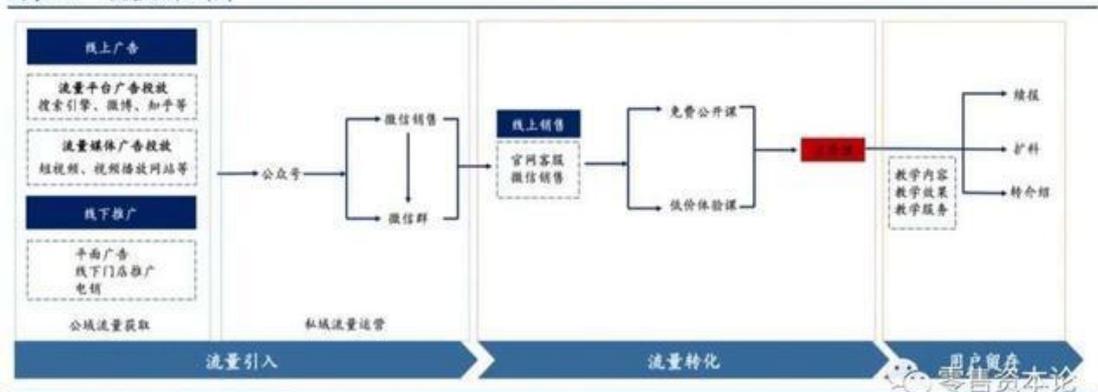
资料来源：各公司官网，华创证券

二是线上流量越来越难以获取。

一般而言，在线教育的获客流程可拆解为流量引入、流量转化、用户留存三个环节。



图表 57 获客流程拆解



从 19 年的暑期开始，连续两个季度的暑期投放加上疫情期间的免费课，在线教育已经基本上将线上流量能够触达的用户都触达了一遍。

在线教育公司能够买到的量越来越少也越来越贵。在线大班机构需要避免出现流量见顶—边际获客成本上升—亏损加剧的恶性循环。因此，各大品牌纷纷对投放和转化策略做出调整：

1) 前端的流量工具重要性凸显。猿辅导（小猿搜题 APP）、好未来（拍照搜题 APP “题拍拍”）、作业帮（拍照搜题工具）、有道（有道词典 APP、智能硬件）、伴鱼（绘本）均在借助前端流量工具获取低成本用户流量，进而推广高毛利的矩阵式课程。

2) 通过 OMO 模式向线下拓展。学而思网校宣布与联想的线下门店达成战略合作，字节跳动被曝出正在接触两家营收规模在 1 亿元左右的线下 K12 培训机构，以加快在教育板块的布局。如同电商行业一样，在线教育行业的竞争正从线上到蔓延到线下一样。

3) 私域流量运营降低获客成本。由于公域流量运营需要持续的营销费用投入，所以教培机构越来越重视私域流量的运营。

通过公域流量运营获得用户并导入私域流量池中，平台可以对用户进行长期的接触，提高营销的持续性。最常用的私域流量运营方式是利用微信用户群进行预盈。

通过在社群中进行有效的话题引导，提高社群的活跃度和品牌认知度，为用户的转化奠定基础。

相比公域流量运营，私域流量降低获客成本的关键在于用户留存之后无需付费即可反复触达。



4) 构建更完善的产品矩阵，横向上拓科、纵向上向低幼和成人年龄拓展。

一旦头部在线教育公司的拓科和延伸能力被验证，必将加速竞争和集中度的提升，行业成熟或提前到来，头部玩家优势加强，中小机构和新进入者的机会更加渺茫。

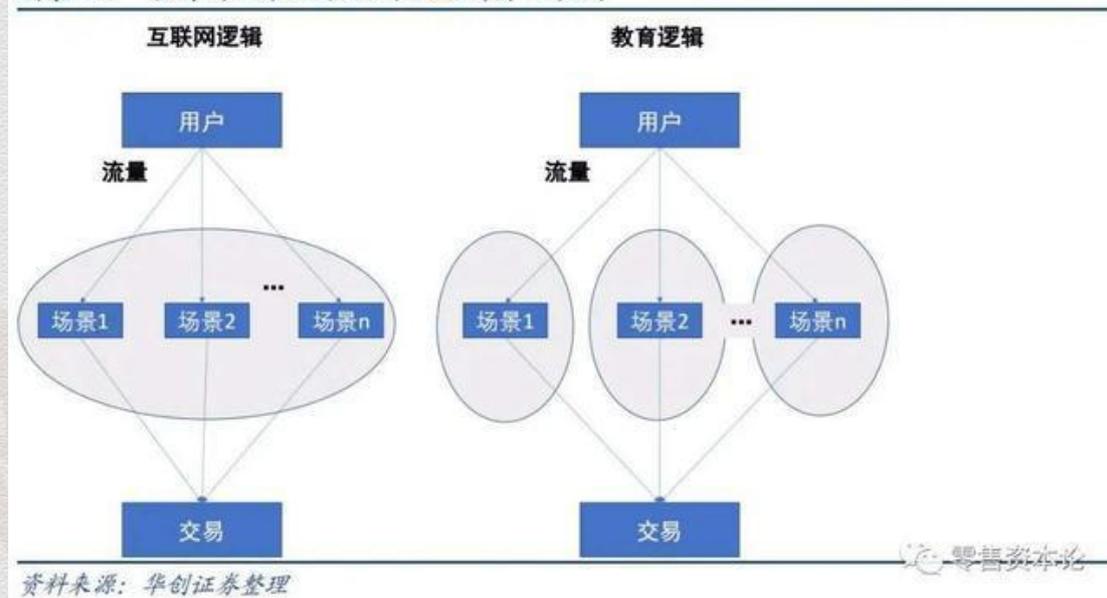
未来的在线教育仍将是供给侧驱动，公司的组织架构、师资、内容研发的能力决定公司的远期竞争力

互联网行业的核心逻辑是流量，交易场景之间可以相互迁移。但是在教育培训的独特之处在于，每一次交易都需要特定的场景，不同的场景之间很难迁移且教育培训的消费顾客需要经过更慎重的思考。

即学习英语的客户不会因为英语的学习体验好，而轻易选择同一品牌的数学课程，每一次的获客都需要再次营销。而电商的消费更具随意性和休闲性。

教育培训公司如果单纯靠营销获客很难通过让用户转移到其他交易场景实现盈利。

图表 59 教育行业和互联网行业逻辑并不相同



因此，在线教育未来将更多回归到教育的本质上，教育作为内容行业，优质内容的供给是核心竞争力。

在资本和人才大量涌入之后，头部平台之间的获客渠道、产品打法、课程设置等相对“白箱”的环节已经没有本质上差异。

未来对的平台之间竞争力的差异将体现在师资供给、教研教学、组织能力等“黑箱”环节。

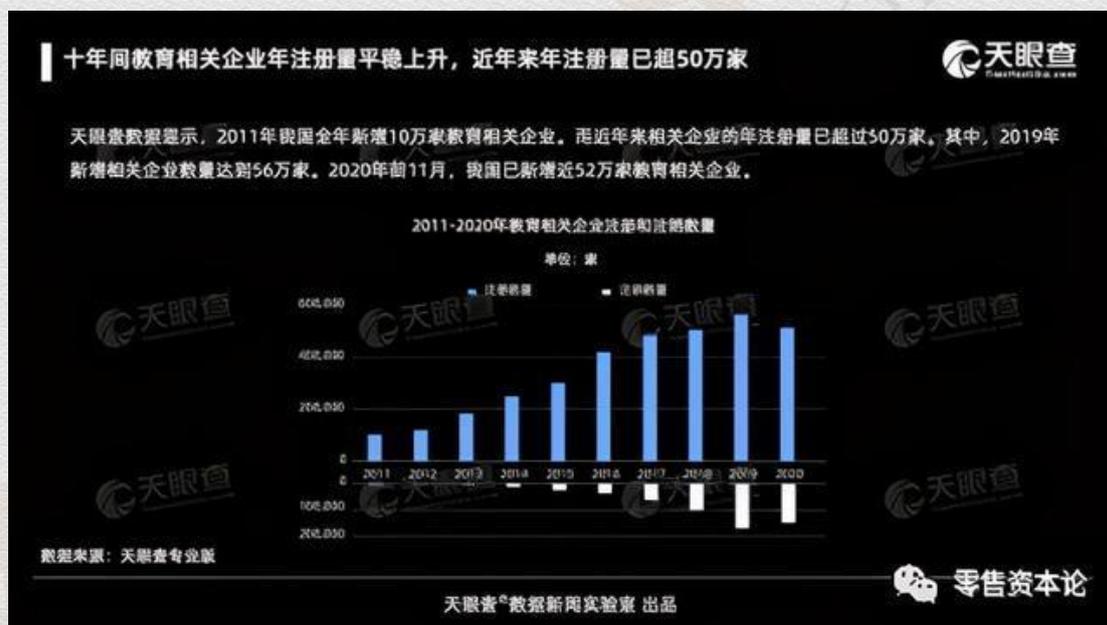


平台能否稳定的提供优质教师资源、能否辅导迅速组织起庞大的老师团队，如何实现产品的迭代创新，如何让学生的学习更有效果，这些环节事关平台能否持续低成本提供优质的内容资源，将考验公司的师资培训、精细化运营等方面的组织能力。

回望过去的十年，是教育相关企业数量猛增的十年。天眼查 APP 数据显示，十年以来，教育相关企业的总数从 78 万家上升到了 412 万家，在线教育相关企业的总数从 15 万家上升到了 70 万家。

逐年来看，十年间我国教育相关企业年注册量平稳上升。天眼查 APP 数据显示，2011 年我国全年新增 10 万家教育相关企业。

而近年来相关企业的年注册量已超过 50 万家。其中，2019 年新增相关企业数量达到 56 万家。2020 年前 11 月，我国已新增近 52 万家教育相关企业。



趋势二：线上线下继续融合，OMO 模式兼具标准化和个性化

OMO (Online-Merage-Offline) 并非教育行业专利，零售、出行、外卖等多个行业在此之前已经成功进行了 OMO 改造，教育行业的 OMO 进程也在 2020 年被迅速推进。

教育行业的 OMO 模式是指以提升教学效果与体验为核心，通过各种新技术打通各环节的数据，并深度融合线上与线下的学习场景，实现标准化的流程与个性化的服务。



理想情况下 OMO 模式可以完全实现业务、管理、教学等各环节的标准化和数字化，最大程度的提升教育机构的运营效率，同时在技术的支持下，学生可以匹配到最合适的教育产品，实现个性化教育体验。



OMO 在 20 年得到快速发展的原因:

1) 内部因素: 在线和线下培训都有各自痛点难以解决。

如线下机构的运营成本较高, 优质教师供给不足导致扩张乏力。而在线教育的获客成本较高, 在线教育机构想要找到更便宜的流量入口, 并且在线教育的模式用户的体验也相对不足。

2) 外部因素: 首先技术的发展奠定了技术基础。

5G、AI、大数据技术的进一步成熟使得 OMO 有落地的可能性。政策上, 政府持续推进教育信息化建设。叠加疫情的刺激, 疫情迫使大量传统教辅机构线上化, 推动了其数字化程度。

3) 需求端: OMO 模式可以解决下沉市场对于优质教育资源匮乏的问题, 同时也能解决下沉市场部分用户对于在线课程的不适应和在线课程个性化程度不足的问题。

与 O2O 的不同之处: OMO 切入到核心的教学场景, 本质上是科技对教育行业的改造。

教育 O2O 模式主要是为了解决师生之间的匹配问题, 其商业模式依赖于高额补贴来获客和抢夺优质教师资源, 而后续又缺乏高质量的服务方式去提高用户黏性, 不能保证续费率。

此外 O2O 模式低频且客单价较高, 又极大程度依赖于顾客决策, 并不利于用户的拓展。

教育行业 OMO 转型尚未形成统一范式, 主要可以分成获客等经营流程 OMO、双师课堂、线上线下机构融合、生态赋能这四种类型。



图表 61 当前 OMO 转型的几种主要形式

	主要含义	代表公司
获客等流程OMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>在营销获客等环节上线</li> <li>线上线下相结合</li> <li>与O2O部分相似</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>东方优播</li> <li>VIPKID</li> </ul>
双师课堂	<ul style="list-style-type: none"> <li>学生线下上课，主讲教师线上授课，辅导老师线下知道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大山教育</li> <li>新东方</li> <li>学而思</li> </ul>
线上机构 线下扩张	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过收购线下机构，补充线下短板，打造区域化网校</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>字节跳动</li> </ul>
线下机构 教学线上化	<ul style="list-style-type: none"> <li>线下学习场景和产品线上化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>精锐教育</li> <li>京翰教育</li> </ul>
生态赋能	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供智慧教育解决方案</li> <li>为线下机构提供SaaS服务等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>松鼠AI</li> <li>好未来</li> </ul>

资料来源：36 氪研究院，华创证券整理

龙头坚定推动 OMO 转型，新东方、好未来形式不同。新东方、好未来作为教育行业的全国性龙头企业两者都以线下教学起家，在业内较早开始发力在线教育与 OMO 模式，但转型方式有所不同。

新东方更注重自身核心业务的 OMO 转型，探索出东方优播、留学考试融合态产品等不同模式；

好未来则持更加开放的态度，除未来魔法校专注双师课堂的加盟业务外，还积极开放直播云、教研云等技术平台赋能全行业，但自身的核心业务转型则相对谨慎。

当下：OMO 转型还处在初级阶段，线上、线下场景的融合也只是初步的尝试。头部的机构对于 OMO 也只是处在探索阶段，中小机构并没有跟进。



未来：OMO 转型是大的趋势，在线教育的出现使得教育场景出现分离，同时线下教育的缺陷也在疫情催化下得到暴露，随着技术的进步，科技对于教育的系统改造是必然的趋势。

趋势三：下沉市场的触达将是接下来的重中之重

教育资源集中于一二线城市，下沉市场业务布局较少。头部教培机构主要集中于一二线城市，一二线城市竞争激烈，而低线城市仍有较大的布局空间。

截止 2020 财年，新东方位于一线城市、新一线城市和二线城市的学习中心数占 88.7%，三线及三线以下城市中学习中心数仅占 11.3%。

好未来位于一线城市、新一线城市和二线城市的学习中心数占 97%，三线及三线以下城市中学习中心数仅有 3%。

若教育机构能够加强开发下沉市场，提高低线城市渗透率，则有机会提高市占率，实现弯道超车。

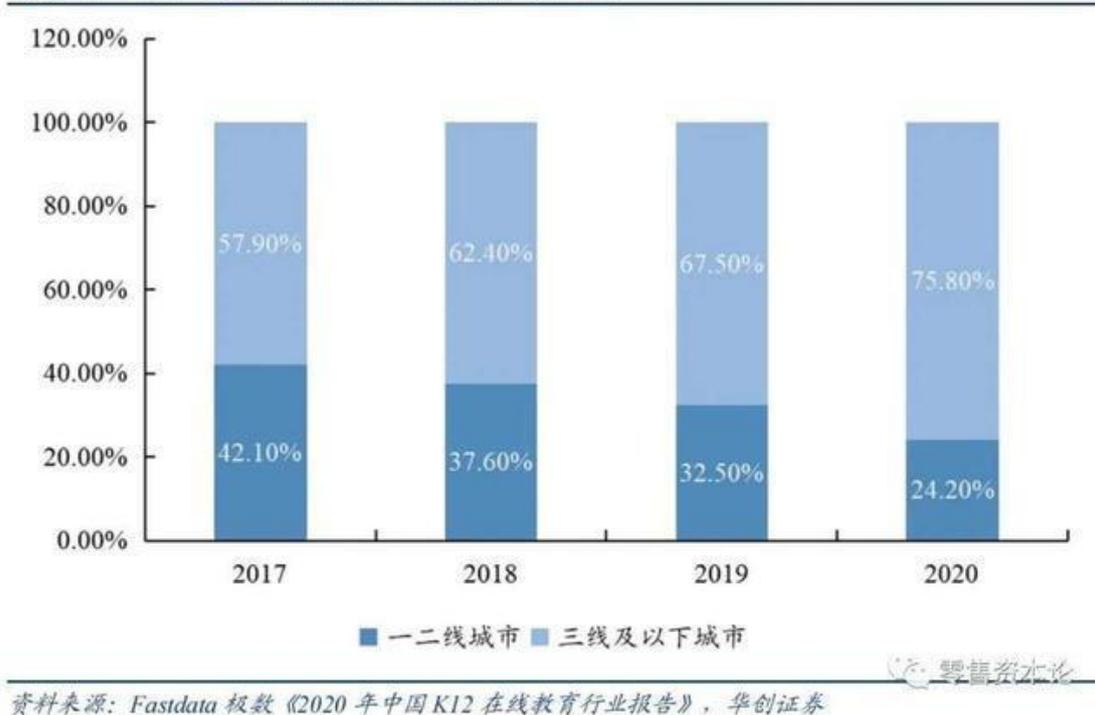
在线教育下沉趋势明显。据 Fastdata 极数数据显示，在 K12 在线教育新增用户中，近三年来三线及以下城市用户占比持续增加，2020 年占比近 80%，远超一二线城市用户增长。

从参培率来看，2016 年三线及以下城市的参培率仅有 49.70%，低于一线城市（68.30%）和二线城市（62.80%）的参培率。

教培机构继续开拓下沉市场，低线城市的参培率与一二线城市参培率的差距有望持续缩小，未来或带来更明显的市场规模增长。



图表 64 2017-2020 年各线城市新增用户数占比



在去年疫情暴发初始,大量教培机构匆匆转线上,钉钉等直播工具类软件为教培机构和学员提供了极大的帮助。

而到了今年,更多机构决定长期发展 OMO 模式(线上线下结合),86.57% 的机构更倾向与能够提供全套在线教学解决方案的平台进行合作,尤其是既能够提供线上平台搭建技术,又可以提供营销方案的技术服务商。

总的来说,在线教育已经成为一种趋势,国家大力扶持,民众接受度高。通过线上教育,能够有效缓解教育资源焦虑,大力推动教育公平,也让传统教培行业重新焕发新时代的光彩。

## 知识改变命运! 历经 26 年,他从北大保安 逆袭为如今的一校之长!

2021-3-16 来源:西安枢纽教育

说起张俊成这个名字,可能许多朋友都觉得陌生,但若说到 26 年前的“北大保安高考第一人”,或许网友们或多或少都听说过他的事迹。



从北大保安到考上北大法律系，张俊成一战成名。然而，如愿考上大学后，张俊成却突然如人间蒸发了一般，鲜少出现在公众视野中，以致让人们几乎忘记了他的存在。

那么，当年轰动全国的张俊成，如今到底怎么样了昵？

01

自考北大法律系

成全国高考保安第一人

1995年，北京大学，一个19岁，名叫张俊成的农村娃，身穿深绿色的保安制服，扎着黑色的武装带，戴着大盖帽和一副白手套，身姿笔挺地站在砖红色的院墙外。



看着一个个套着T恤衫的学生，裹着中山装的教授，甚至西装革履的外宾交错着从他身旁走过。

他一度以为，“这就是自己的人生巅峰了”。

然而，就在张俊成满足于眼前的生活时，几个不速之客的到来，打破了张俊成心中的所谓小确幸。

那是几个来北大参观的外国友人，张俊成一开始也没有多想，只是按照条例规定让这几人出示证件。谁知，这几名外国友人竟都没有携带证件，他们眼见张俊成阻拦，急忙用英语疯狂解释。



但张俊成根本不懂英语，他只得用中文与对方交流，偏巧这几个外国人又全都听不懂中文。

一番鸡同鸭讲，双方都着急又无奈。几名外国人见张俊成迟迟不肯放行，气得拂袖而去，临走前还不忘集体用大拇指朝下的手势羞辱张俊成。



这一幕，深深刺痛了张俊成。被羞辱后的第二天，张俊成就买了两本英语书。乡下孩子英语底子本来就弱，更别说荒废了好几年的学习时间。什么时态、语法，都不懂，发音也是他自己照着课本瞎琢磨。



努力的人，运气都不会太糟。一次，张俊成如往常一样利用上班空隙学英文时，一旁路过的女教师突然问他说：“你在干什么呀？”

张俊成憨憨一笑道：“我，我想学英语。”

女教师听后，颌首说道：“你爱学习是个好事，但这几天听你的读音，我还以为你在说德语。”

张俊成不由得脸上一红，女教师看了他微微一笑，低头温柔地给他纠正起读音和语法。

几天后，女教师再一次出现在张俊成眼前，只是这次她没有给张俊成纠正读音，而是送给了张俊成一张英语强化培训班的听课证和一张成人高考培训班的听课证。



原来，这位女教师便是北大英语系老师曹燕。这两张听课证，是曹燕想尽办法帮张俊成争取来的，为了防止张俊成心疼钱不去读书，曹燕还替张俊成缴纳了一万多元的学费。就这样，张俊成走进了北大的课堂，深知自己基础薄弱的他，拼命用功苦读。有时候，路过的学生见张俊成读书读得分外认真，忍不住好奇地问道：“你们保安也要学习啊？”

每当这时，张俊成总是涨红了脸说：“当然，任何人都要学习。”

仅仅半年的时间里，他的英文就说得比普通话还流利，而这也助力张俊成在考场上一举夺魁。1998年，张俊成终于拿到了北京大学法律专业自考专科毕业证。自此，他终于堂堂正正地从北大的“门外”走到了“门内”，成功改写了自己的人生。



当年的北大保安可没有谁想过参加高考，张俊成算是开山鼻祖。在他的带动下，当时有十余位保安攻读自考或成人高考学习。谁也没有预料到，张俊成在“一战封神”的同时，还开创了一个“神一样的组织”——北大学霸保安队。

02

回到家乡创办学校

只是为帮助更多孩子

1999年，张俊成的名字早已经成为北京大学的一张名片。

他的故事被写进《北大燕园卫士》校刊，照片被印到了北大的地图册上。

大学毕业后，北大有意留张俊成在校内工作，为此提出了只要张俊成留校，北大就负责解决张俊成户口及家属工作问题。但张俊成却放弃了北大的优厚待遇，他离开了好不容易“扎根”的北京，返回家乡长治，当起了一名人民教师。

消息传来，昔日与张俊成共事的保安们纷纷傻了眼。他们不明白张俊成为何要放弃北大，转而去一所名不见经传的乡野学校。



面对前同事们的疑虑，张俊成轻声解释道：“我只是想把我从北大学来的知识，传授给家乡的孩子们，因为没有人比我更清楚，落后的滋味有多难受”。

怀揣着这样的愿望，张俊成在长治的三尺讲台扎下根来。春去秋来，花开花落，张俊成亲手带出一届届毕业生，也让自己的一头青丝变成华发。



2015年，张俊成再次做出一个重要的决定。他与四个志同道合的朋友，联手创办了长治市科技中等职业学校，以便让更多的孩子拥有改变命运的机会。



来这里读书的孩子，大多是寒门子弟。张俊成就成了这些孩子们最大的支柱。

遇到没钱读书的孩子，张俊成主动替学生垫付学费；遇到成绩不好的孩子，张俊成就义务兼职陪读，带着孩子们一起学，甚至有时遇到离异家庭的孩子，张俊成也扮演起“父亲”的角色，主动关爱孩子们的身心健康，弥补孩子们缺失的父爱，弄得不少学生干脆直接管张俊成叫“爸”。

在张俊成的支持下，学校里的孩子大多靠着一技之长，找到了不错的工作，彻底改变了贫困的家庭状况，一些有感于张俊成付出的学生，还在学成之后选择再次回到学校，与张俊成一样回报家乡，继续从事教书育人的工作。

如此十年如一日的默默付出，也让不少网友纷纷为张俊成点赞。有的网友还忍不住在网上留言称：“张俊成能放弃唾手可得的名利回报家乡，实在太伟大了”。

对此，张俊成却表现得颇为淡然。他在接受记者采访时说：“教育是一项良心工程，我时刻不忘自己当初是怎样走出穷困山沟的，又怎样在北大承受老师们的教诲。我也一直都记得写在日记本里的那句话：不跟别人攀比，先想办法超越自己。”

03



一张文凭，不能确保让人站上顶峰

但却会让你免于跌落谷底

知乎上有个提问：

那些出身普通的孩子，假如当时没有考上大学，会损失和错过什么？

有一个高赞回答，其中两句直击人心：

这个社会，正在经历你跑步都跟不上的时代，而你可能大把时间正在荒废掉。而读书，可能是这个世界上你能抓住的为数不多的，能够提升自己生活圈子的方式。

每个人都喜欢一夜暴富的故事和无须努力的成功，但生活不是童话。如果现在吃不了学习的苦，未来就一定要吃生活的苦。



张俊成的办公室有一张匾额，上面写着“天道酬勤”。自他而起，有 500 多名北大保安，用自己的双肩挑起了腾飞的理想，实现了阶层的跨越。

学识拓展眼界，眼界决定格局，而格局影响人一生。一张文凭，不能确保让人站上顶峰，却会让大多数人免于跌落谷底。现如今，成人教育已成为众人实现逆袭的重要途径，不论是成人高考、网络教育还是自考等，都是可供选择的提升学历的重要途径，只有抓住机遇提升自己，努力学习，你才能拥有更广阔的人生，改写自己的命运。



## 【理论前沿】

### 后疫情时期网络继续教育工匠精神培养策略

【摘要】中国经济发展需要高素质的职业技术人才,中华民族伟大复兴的中国梦实现更需要培养大批具有工匠精神的人才,工匠精神培养成为全社会关注的问题。在世界范围内遭受疫情的现实境遇下,在全球一体化的背景下运用互联网进行学习和教育成为一种发展趋势。在后疫情时期,如何在继续教育中进行工匠精神培养成为备受关注的课题。文章通过对后疫情时期网络继续教育面临的机遇与挑战的解读,提出了工匠精神培养策略,为中国在后疫情时期进行优秀劳动者的培养提供方法与路径。

【关键词】后疫情时期;网络继续教育;工匠精神;专业技术人员;

【分类号】G434;G720

【链接】

<https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CAPJ&dbname=CAPJLAST&filename=JIXE20210329001&v=uSjqOGigEuzKNqkw7JrVTMs4bpej12zFFA16ELml0uedILrrc6TsJP9YmKoRctLO>

### 教育创新有望从继续教育率先突破

【摘要】〈正〉“高校继续教育要成为我国构建终身教育体系的突破口、教育发展新的增长极、教育改革创新试验田。”在《中国远程教育》杂志社理事会2020年会上,教育部职业教育与成人教育司高等继续教育处处长邬跃作上述表示。2020年12月17日,《中国远程教育》杂志社理事会2020年会暨高校继续教育综合改革与发展高级研修班(总第22期)在海口举办。会议旨在探讨



在线教育常态化下高质量发展路径,以推动行业“十四五”发展开好局、起好步,助力构建服务全民终身学习的教育体系和学习型社会建设。

【分类号】G724

【链接】

<https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDAUTN&filename=XOXZ2021Z1010&v=PK1Azfw4frSGmQtCYSqcLT0o807FbgzBIieeBYS1BsfdlvWBDB6bHcOS8ulfDAwf>

## 智慧教育背景下高等学历继续教育模式研究

【摘要】高等学历继续教育,是我国高等教育中的重要组成部分,也是培养我国经济建设者的重要力量。在智慧教育背景下,多种学历继续教育形式并存,培养计划缺乏继续教育特色,人才培养质量缺乏有效保障是目前高等学历教育继续教育存在的主要问题,通过明确培养目标,找准市场定位;创新学习方式,开设多元化课程;产教融合,提升人才综合素质;立足互联网,拓展互联网思维;制定专业认证标准,搭建运行保障体系;优化保障体系,搭建高素质师资队伍;创设交流平台,开展个性化辅导等方式对我国高等学历继续教育模式进行新的探究,以便让继续教育的发展和国家人才需求紧密结合起来,让高校为我国经济建设提供人才智库。

【关键词】智慧教育;高等学历;继续教育模式;

【DOI】10.16227/j.cnki.tycs.2021.0139

【分类号】G724

【链接】

<https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDAUTO&filename=CSZY202103013&v=3NrusbB8U0jp%25mmd2BVEJ2gTUSnI%25mmd2Bxeumu0tvVXT9MN35x9U2wJwk1Ai%25mmd2Fude8y32ETqkL>